

INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES RÉGIONALES

EUROPEAN
CAMPING
GROUP

2. ADIA, filiale du premier fonds d'investissement émirati, a investi 600M€ dans le groupe spécialisé dans l'hébergement de plein air **European Camping Group**, installé à Aix-en-Provence. Ce dernier entend ainsi renforcer sa position de leader européen de son marché.



1. Le studio de cinéma et de télévision martégal **Provence Studios** a signé un partenariat stratégique avec le californien **The MBS Group**, premier opérateur de studios et fournisseur de services de production du monde. La société projette ainsi d'attirer de grosses productions mondiales.



10. La startup niçoise **Earthwake**, qui développe une solution de pyrolyse pour valoriser les déchets plastiques en énergie, a intégré le programme **France 2030 Export de Business France** et sera ainsi accompagnée sur 30 mois dans sa stratégie à l'export, notamment dans les pays émergents.

Ces 10 entreprises régionales ont communiqué sur leur développement à l'international.



3. Le leader marseillais du transport maritime et de la logistique **CMA CGM** s'est uni à **Saigon Newport** pour bâtir un nouveau terminal en eau profonde à Hai Phong au Vietnam. L'infrastructure, qui sera mise en service en 2028, représente un investissement de 600M\$.



ROBERTET

9. Le leader grassois des matières premières naturelles pour parfums et arômes **Robertet**, déjà très bien implanté en Europe, aux États-Unis et en Asie, a ouvert une filiale à Sydney en Australie.



8. Le spécialiste sopolitain de la miniaturisation de l'électronique pour objets connectés **Insight SIP** a signé un accord de distribution avec l'américain **New Yorker Electronics**, qui commercialise des composants électroniques. Il veut ainsi renforcer sa présence sur le marché nord-américain, où il a déjà une filiale.



4. Le réseau de pharmacies basé à Marseille **Pharmabest** a ouvert une première officine en Espagne à Madrid et conduit des discussions pour en implanter une douzaine d'autres dans le pays. La structure projette aussi de se déployer en Italie et au Portugal à moyen terme.



5. Le bureau d'architecture navale marseillais **Mauric** a inauguré un nouveau bureau à Singapour pour se renforcer à l'international. Déjà très présent en Espagne et en Italie et disposant d'une implantation en Belgique, il ambitionne de réaliser 50% de son CA à l'étranger.



6. La startup hyéroise **Wise-Integration**, qui met au point des chargeurs plus compacts et plus puissants, a remporté le **IC Taiwan Grand Challenge**, une initiative stratégique portée par le Conseil national des sciences et de la technologie de Taiwan. Ce prix lui ouvre de nouvelles opportunités dans l'un des écosystèmes les plus dynamiques au monde.



7. Après avoir récemment lancé une filiale au Canada et signé des contrats en Côte d'Ivoire, en Allemagne et en Tunisie, l'éditeur draguignais de logiciels de traçabilité pour les secteurs viticole et aéronautique **Ixarys** prospecte de nouvelles zones à l'export et projette de recruter plusieurs commerciaux.



28 milliards d'€
d'exportations régionales en 2024
soit 4,8% du total national

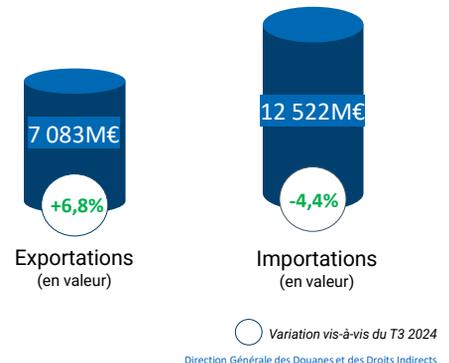
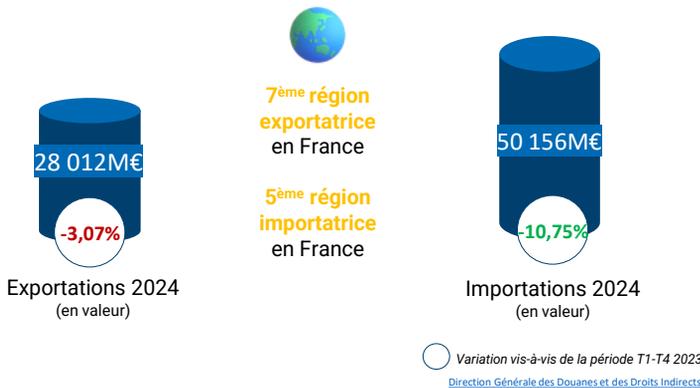
50,2 milliards d'€
d'importations régionales en 2023
soit 7,3% du total national

DONNÉES ANNUELLES 2024

DONNÉES T4 2024

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS REGIONALES*

*Principauté de Monaco incluse

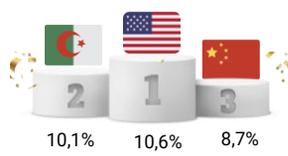


Approche par pays

L'Union Européenne reste le 1^{er} partenaire de la région à l'export. L'Italie s'impose en son sein comme un partenaire privilégié (1^{er} à l'export et 4^{ème} à l'import), alors que les Etats-Unis continuent de figurer à la première place des importateurs sur le territoire.



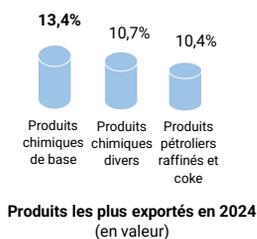
Part des exportations régionales vers l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne en 2024 (en valeur)



Part des importations régionales des Etats-Unis, de l'Algérie et de la Chine en 2024 (en valeur)

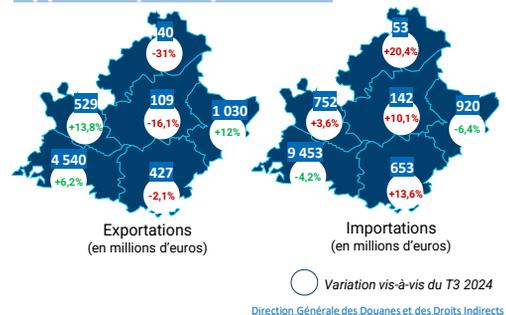
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Approche par secteur



Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Approche par département



Ces entreprises régionales tournées vers l'international

SYROCO

La startup basée à Marseille Syroco, qui accompagne la transition énergétique du transport maritime avec sa plateforme dédiée au routage météo et à l'optimisation des réglages des navires, a levé 7,5M€ pour se développer à l'export. L'entreprise cible notamment l'Europe du Nord et l'Europe du Sud.



ROBERTET

Le spécialiste grassois des matières naturelles pour les arômes et les parfums Robertet a racheté son fournisseur américain Phasex, expert de l'extraction au CO₂. L'opération marque une étape importante dans sa stratégie visant à rapprocher sa production de ses clients et à renforcer sa gamme de nutricosmétiques.