

# CGI choisit Avignon pour implanter une nouvelle agence de son Centre d'Innovation Digitale

Communiqué de presse - Avignon, 10 juillet 2023

**CGI (NYSE: GIB) (TSX: GIB.A), leader mondial des services business et IT end-to-end, qui emploie 91 000 salariés dans le monde dont près de 15 000 en France, a choisi Avignon pour ouvrir une nouvelle agence de son Centre d'Innovation Digitale dont les équipes accompagnent les grands comptes autour de leurs enjeux de transformation. Ce projet a été accompagné par Vaucluse Provence Attractivité, avec un soutien fort de Business France, risingSUD et du Grand Avignon. Avec cette implantation, motivée notamment par la qualité de vie, l'accessibilité et l'offre de formation en région Sud, CGI poursuit un objectif ambitieux de développement et vise une centaine de salariés d'ici 3 ans.**

## Le projet de CGI à Avignon

Présente dans des secteurs d'activité tels que celui de l'industrie, des banques, assurances, retail, du secteur public, des médias et beaucoup d'autres, CGI accompagne ses clients dans leur transformation digitale grâce à des expertises pointues sur l'intégration de systèmes, la data, l'IA et le cloud, pour en citer une partie. L'entreprise combine ses connaissances sectorielles, ses capacités industrielles et ses expertises de haut niveau sur les technologies les plus innovantes pour améliorer l'efficacité opérationnelle des grandes organisations et leur permettre de tirer le meilleur parti du numérique.

À Avignon, l'entreprise souhaite mixer son savoir-faire spécifique à la formation locale. CGI a en effet pour ambition de s'intégrer et s'investir durablement sur le territoire. Aussi, sa stratégie sera-t-elle de recruter et former des compétences locales, qui seront accompagnées et managées par des profils hautement qualifiés déjà présents au sein de l'entreprise. Transmission et montée en compétences dédiées à la progression professionnelle de ses salariés, tel est le credo de CGI. L'entreprise mise sur le perfectionnement de ses équipes au travers de valeurs comme l'inclusion, la responsabilité sociale, la mobilité, la diversité des métiers et des projets. CGI a d'ailleurs été nommée parmi les meilleurs employeurs au monde en 2022 par le magazine Forbes.

À son ouverture en septembre prochain, la nouvelle agence du Centre d'Innovation Digitale de CGI à Avignon démarrera son activité forte d'une trentaine d'employés et adressera aussi bien des clients locaux que des entreprises nationales et internationales.

« Nous sommes heureux de poursuivre notre développement en France et de renforcer notre présence dans la région Sud avec l'ouverture d'une nouvelle agence de notre Centre d'Innovation Digitale à Avignon. Déjà présent sur cinq sites (Paris, Montpellier, Rennes, Toulouse, Tours), le Centre d'Innovation Digitale de CGI a pour vocation d'assembler et mettre à disposition de nos clients les meilleures pratiques en Architecture Digitale, API Management, Cyber Sécurité, Intelligence Artificielle, Big Data, Expérience Digitale, Mobilité, Expérience Client en alliant innovation et approche industrielle. Cette nouvelle implantation nous permettra à la fois de consolider notre modèle de proximité client et d'offrir aux talents numériques de la région des opportunités de carrière stimulantes dans un cadre de vie privilégié tel que celui offert par Avignon et ses environs », affirme Clément Bernard, Vice-Président Senior Centre d'Innovation Digitale au sein de CGI.

## L'accompagnement de CGI par les acteurs territoriaux

---

CGI a bénéficié d'un appui collectif des partenaires territoriaux pour faire de son projet un succès.

Vaucluse Provence Attractivité a aiguillé l'entreprise dans la recherche de locaux adaptés à ses besoins en lien étroit avec la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, tout en lui présentant des écoles et formations liées à sa filière (CERI, Nextech, Campus CCI, Matrice, Fenum, French Tech Grande Provence, Université d'Avignon (LIA et CERI), etc.). Un rapprochement a également été réalisé avec Pôle Emploi et l'APEC afin de créer une dynamique de recrutement. Le travail se poursuit en vue de faciliter d'une part, la mise en relation du groupe avec l'écosystème local et d'autre part, l'installation des nouveaux arrivants et de leur famille ou conjoint. L'État et la Région Sud mobilisent actuellement leurs dispositifs d'aides à l'investissement, avec l'appui de l'agence régionale risingSUD.

## CGI

---

Fondée en 1976, CGI figure parmi les plus importantes entreprises indépendantes de services-conseils en technologie de l'information (TI) et en management au monde. Le groupe compte 91 000 conseillers et autres professionnels établis partout dans le monde offrant un portefeuille complet de services et de solutions (services-conseils stratégiques en TI et en management, intégration de systèmes, services en TI et en gestion des processus d'affaires en mode délégué, des solutions de propriété intellectuelle). La collaboration de CGI avec ses clients repose sur un modèle axé sur les relations locales, conjugué à un réseau mondial de prestation de services, permettant aux clients de réaliser la transformation numérique de leur organisation et d'accélérer l'obtention de résultats. En 2022, CGI a généré 12,87 milliards \$ de chiffre d'affaires. Ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (GIB.A) ainsi qu'à la Bourse de New York (GIB).

<https://www.cgi.com>

## VPA

---

Née d'une volonté partagée entre le Département, les intercommunalités, les chambres consulaires et des organismes privés et publics, Vaucluse Provence Attractivité a pour mission d'accroître la notoriété et le rayonnement des territoires de Vaucluse, en France comme à l'International, afin d'attirer touristes, talents et investisseurs. Pour cela, elle développe parallèlement à ses opérations de fond, des actions collectives avec l'ensemble de ses partenaires pour cocréer ensemble de la valeur ajoutée en Vaucluse.

**<https://vaucluseprovence-attractivite.com>**

## risingSUD

---

risingSUD est l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Son objectif est de créer, avec l'ensemble de ses partenaires, des opportunités pour renforcer l'économie régionale.

Ses 3 missions principales :

- Accompagner les entreprises dans leur développement : croissance, recrutement, export, recherche de fonds, transition écologique ou digitale, foncier...
- Soutenir les territoires régionaux dans leurs projets de développement grâce à une offre d'ingénierie sur mesure.
- Attirer en région Sud des entreprises et des investisseurs étrangers en menant des actions d'influence et de prospection.

**<https://www.risingsud.fr>**

## Business France

---

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de près de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires. Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires privés sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour.

**<https://www.businessfrance.fr>**

# Grand Avignon

---

La Communauté d'Agglomération du Grand Avignon est un Établissement Public de Coopération Intercommunale créé en 2001, qui rassemble 16 communes sur 2 régions (région Sud et Occitanie) et 2 départements (Gard et Vaucluse). Institution engagée au service des citoyens et des entreprises, l'agglomération développe ses actions autour de 17 compétences, dont le développement économique, première des compétences. Attractivité du territoire, structuration et animation de filières, aménagement des zones d'activités économiques communautaires, aide à l'implantation d'entreprises, ou encore accompagnement des entrepreneurs au travers notamment de sa pépinière d'entreprises CREATIVA, le Grand Avignon travaille avec l'ensemble des partenaires pour faciliter la création et le développement des entreprises sur son territoire.

<https://www.grandavignon.fr/fr>

## CONTACTS PRESSE

<p>FLORENCE DE MEYER Directrice de la communication Vaucluse Provence Attractivité 06 49 99 04 86 <a href="mailto:f.demeyer@vacluseprovence.com"><u>f.demeyer@vacluseprovence.com</u></a></p>	<p>VIRGINIE VIAL ISNARD Cheffe de projet Communication Relations Médias risingSUD 07 81 26 36 73 <a href="mailto:vvial-isnard@risingsud.fr"><u>vvial-isnard@risingsud.fr</u></a></p>	<p>GIUSEPPINA FORINO Responsable Relations Presse CGI 06 23 32 82 47 <a href="mailto:giuseppina.forino@cgi.com"><u>giuseppina.forino@cgi.com</u></a></p>
---	--	--