

17^E COMITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL (O.I.R.)

UN ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



risingSUD
Opportunities & Investments
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

CETTE 17^E ÉDITION AURA LIEU
LE 4 DÉCEMBRE 2025 AU

SOFT

20
25

EN PARTENARIAT AVEC





La Région Sud donne rendez-vous aux **investisseurs publics et privés le jeudi 4 décembre 2025 lors du 17^e Comité d'ingénierie financière (CoFI) des Opérations d'Intérêt Régional (OIR)**. Fort du succès 15^e édition, l'évènement se tiendra à nouveau en présentiel à l'**Hôtel de Région** et s'inscrit dans le cadre du **SOFT 2025**, qui réunira à Marseille les entrepreneurs, porteurs de projets, investisseurs et experts animés par la volonté de concilier business et transitions pour bâtir, ensemble, une économie durable dans notre région.

Depuis son lancement, le COFI ambitionne de **maximiser l'investissement public et privé** au service de la dynamisation des 8 filières stratégiques régionales, par le financement des projets structurants et des entreprises en levée de fonds. Il s'inscrit dans les objectifs stratégiques du Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation et du Plan Climat. À chaque édition, ce sont près de 300 participants qui se mobilisent pour contribuer à la réalisation de ces objectifs.

La matinée sera cette fois **dédiée aux pitches de start-ups des OIR en phase de levée de fonds et à la mise en relation avec des investisseurs régionaux et nationaux**. Pour cette édition, une attention toute particulière a de nouveau été portée sur la sélection de projets DeepTech & Impact, s'inscrivant pleinement dans l'ambition du SOFT. Ce temps a été pensé afin d'accélérer le processus de levée de fonds des entreprises en ciblant les financeurs conviés, mais également en facilitant le sourcing et les opportunités de co-investissements pour les fonds.

L'après-midi sera quant à lui **dédié aux projets structurants**, et réunira les acteurs du financement public et privé pour le déploiement des filières stratégiques. Cet espace d'ingénierie collective se divisera en **4 séquences** :

- une **table ronde** sur le financement de la montée en puissance de la Base Industrielle et Technologique de Défense (BITD) et des logiques duales ;
- suivie d'un **premier atelier** qui se concentrera sur les modalités de financement des projets de Défense ;
- en parallèle un **deuxième atelier** pour échanger autour des enjeux de financement de la filière Bois ;
- enfin un **dernier atelier** pour construire des solutions de financement pour les entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire.



17^E COMITÉ D'INGÉNIERIE FINANCIÈRE DES OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL

JEUDI 4 DÉCEMBRE MATIN

9H30 - 11H45

SÉQUENCE INVEST PME
ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS
PITCH DE 10 START-UPS EN LEVÉE DE FONDS
HÉMICYCLE

JEUDI 4 DÉCEMBRE APRÈS-MIDI

13H45 - 16H30

SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS
HÉMICYCLE, SALLE DE COMMISSION PERMANENTE,
SALLE 201 & SALLE BERGASSE

- **13H45 - 16H30 SÉQUENCE DÉFENSE**

13H45 - 15H00

TABLE RONDE - FINANCER LA MONTÉE EN PUISSANCE DE LA BITD :
DE NOUVEAUX PARTENARIATS PUBLICS-PRIVÉS À ORGANISER
HÉMICYCLE

15H15 - 16H30

ATELIER - FINANCEMENT D'ENTREPRISES DANS LA DÉFENSE
SALLE 201 + VISIOCONFÉRENCE

- **14H00 - 16H30 SÉQUENCE BOIS**

ATELIER THÉMATIQUE FILIÈRE BOIS
SALLE DE COMMISSION PERMANENTE

- **14H00 - 16H30 SÉQUENCE ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE**

ATELIER THÉMATIQUE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
SALLE BERGASSE



ILS ÉTAIENT PRÉSENTS LORS DES DERNIÈRES ÉDITIONS

FONDS ET BUSINESS ANGELS



BANQUES





SÉQUENCE
« INVEST PME »
ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS



JEUDI 4 DÉCEMBRE

SÉQUENCE « INVEST PME »

ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS

9H30

PITCHS DE 10 ENTREPRISES EN LEVÉE DE FONDS

- BACH INDUSTRIES
- CARE CONNECT
- DATAGREEN
- ENGICOLL
- LA CAGNOTTE DES PROCHES
- JOUGA
- NYXEOS – LOCACCEUR
- ONCOELECTRONICS
- SPINE DYNAMIX
- SUPPLY LOGICA

MEMBRES DU COMITÉ DE SÉLECTION



AVEC LE SOUTIEN ET L'EXPERTISE DE



BACH

industries

BACH
industries



BACH INDUSTRIES conçoit de nouveaux moteurs pour l'aéronautique légère, alliant haute performance et faible impact environnemental. La société a finalisé la conception de son premier moteur et s'apprête à produire un prototype. Elle s'appuie sur un écosystème régional dynamique – un incubateur cleantech et un programme d'innovation aéronautique – ainsi que sur des partenariats industriels en cours avec de grands acteurs du secteur. Elle cible les drones cargo à longue autonomie (Défense, Protection civile) ainsi que l'aviation légère, des segments en plein renouvellement. Son concept suscite déjà l'intérêt d'acteurs majeurs, comme en témoignent des sollicitations internationales après le salon du Bourget. La startup vise une première levée de 2 M€ pour financer le prototype, renforcer l'équipe et lancer le programme de certification.

Besoin total : 2 M€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône

THÉMATIQUE

Drone, aviation légère

O.I.R.

Industries du Futur, Sécurité Défense

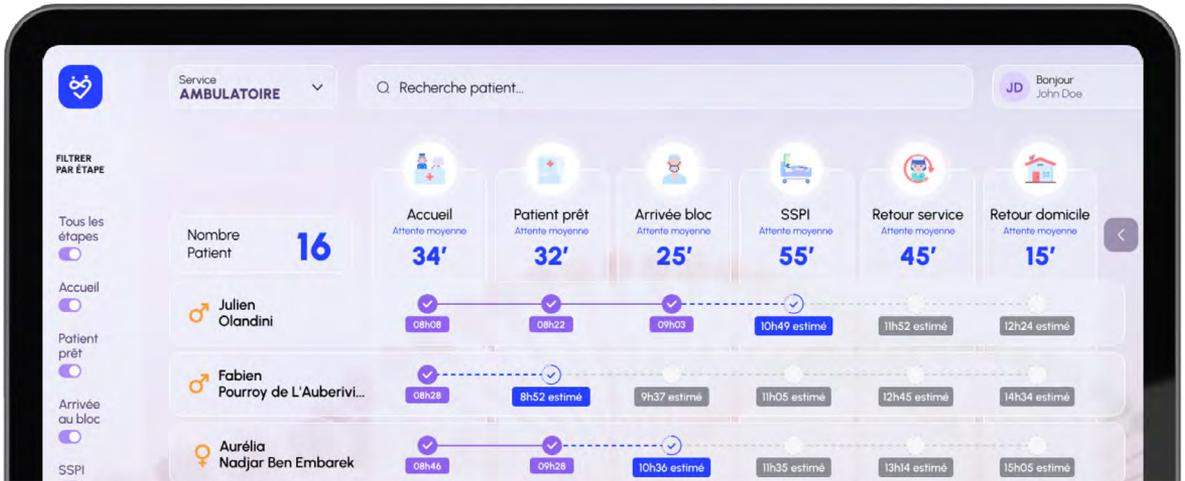
FRANCE 2030

AMI JO 2030

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
bach-industries.eu



CARE CONNECT développe une solution SaaS qui optimise les parcours de soins hospitaliers et fluidifie la gestion des flux patients. Déployable rapidement, elle améliore la coordination entre les équipes, réduit les appels entrants et renforce l'expérience des proches. Issue de plusieurs années de développement terrain, la solution intègre des modules d'analyse et d'aide à la décision basés sur l'intelligence artificielle, tout en restant simple à déployer sans intégration lourde dans les systèmes informatiques hospitaliers. L'entreprise a déjà mené des déploiements pilotes dans de grands hôpitaux publics français et des cliniques privées en Suisse. Avec un chiffre d'affaires récurrent en croissance et des contrats en cours de signature, CARE CONNECT vise une levée de 800 000 € pour accélérer la commercialisation, enrichir ses modules d'analyse et structurer son équipe.

Besoin Total : 800 K€ dont 400 K€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

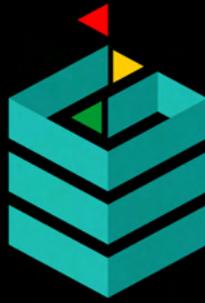
LIEU D'IMPLANTATION
Bastia, Haute-Corse

THÉMATIQUE
Intelligence Artificielle

O.I.R.
Thérapies Innovantes, Smart Tech

PHASE DE FINANCEMENT
Seed

POUR EN SAVOIR + :
careconnectfrance.fr



DataGreen

The Future of Data Centers is Here and it's Green



DATAGREEN réinvente les datacenters pour répondre à l'essor de l'IA, à la souveraineté numérique et à l'urgence climatique. L'entreprise conçoit des infrastructures durables, souveraines et décentralisées, sans climatisation ni immersion, optimisées par l'IA intégrée. Sa technologie de refroidissement direct sur puces permet de réduire de 82 % l'empreinte carbone et de diviser par deux les coûts énergétiques, tout en réutilisant 98 % de la chaleur habituellement perdue. DATAGREEN s'adresse aux opérateurs cloud, aux entreprises, aux industries, aux collectivités locales et aux organisateurs d'événements cherchant des infrastructures numériques plus vertes, plus résilientes et plus souveraines. Doublement primée en 2025 (CES Innovation Award, Dassault Systèmes GreenTech Award), elle vise une levée de 5 M€ pour industrialiser sa technologie et accélérer son déploiement mondial.

Besoin Total : 5 M€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Nice, Alpes-Maritimes

THÉMATIQUE

Data Center, Intelligence Artificielle, Greentech

O.I.R.

Smart Tech, Industries du Futur

PHASE DE FINANCEMENT

Série A

POUR EN SAVOIR + :
datagreen.cloud



L'objectif d'ENGICOLL est de révolutionner le marché mondial B2B des peptides de collagène destinés aux compléments alimentaires et aliments fonctionnels pour la santé et le bien-être. Les peptides de collagène TrueColl® One, produits par fermentation de précision, seront non dérivés d'animaux et durables, offriront une efficacité supérieure à faible dose et seront plus faciles à formuler par les fabricants et à utiliser par le consommateur. Un brevet portant sur des applications alimentaires, cosmétiques et médicales a été déposé. Un premier prototype est en test in vitro. Des partenariats stratégiques avec des leaders du marché ont déjà été conclus, validant l'intérêt de l'industrie pour cette innovation. ENGICOLL vise une levée de 800 000 €, en partie sécurisée en BSA-AIR, afin de finaliser le développement de TrueColl® One, puis de préparer sa mise sur le marché.

Besoin Total : 1,7 M€ dont 0,8 M€ en equity.



CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION

Grasse, Alpes-Maritimes

THÉMATIQUE

Alimentation santé, Collagène

O.I.R.

Naturalité, Industries du Futur

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
engicoll.com



la cagnotte
des proches

Faire du bien autour de soi



LA CAGNOTTE DES PROCHES propose une plateforme de dons en ligne dédiée aux particuliers et aux causes solidaires, avec un positionnement fort dans le secteur funéraire. Sa solution, sécurisée et bienveillante, permet de collecter des fonds en marge d'événements sensibles, avec un accompagnement humain reconnu. Rentable depuis 2024, l'entreprise affiche une croissance soutenue (+/- 50 % par an) et un chiffre d'affaires de 500 K€, porté par des partenariats B2B structurants et un pipeline actif. Elle vise une levée de 700 K€ pour renforcer ses équipes, enrichir sa technologie (API, assistant IA, outils de filtrage) et accélérer son déploiement en France, Belgique, Suisse et Canada.

Besoin Total : 700 K€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône

THÉMATIQUE

Digital, Économie Sociale et Solidaire

O.I.R.

Smart Tech.

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
lacagnottedesproches.fr



JOUGA propose une solution clé en main pour intégrer des jouets d'occasion de qualité dans les rayons de la grande distribution. Sa chaîne de valeur couvre la collecte, le contrôle qualité, le repackaging et la revente, avec une marge équivalente aux jouets neufs pour les distributeurs. La société s'appuie sur un logiciel propriétaire, des points de collectes et une organisation industrielle en cours d'automatisation. Déjà présente dans plus de 80 magasins et 6 réseaux majeurs de GMS et de GSS, elle vise un marché potentiel de plus de 2 300 points de vente. Après une première levée, JOUGA recherche 600 K€ pour renforcer ses outils digitaux, sa logistique et son sourcing, en vue d'une industrialisation et d'une ouverture à l'international.

Besoin Total : 250 K€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

LIEU D'IMPLANTATION

Puyricard, Bouches-du-Rhône

THÉMATIQUE

Recyclage, Économie Sociale et Solidaire

O.I.R.

Industries du Futur

FRANCE 2030

Première Usine

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :

jouga.fr



NYXEOS, porté par Locacoeur, propose la première housse intelligente universelle pour défibrillateurs pour limiter leur taux de panne très élevé. Fruit de dix ans d'expérience terrain, la solution vise à garantir la disponibilité opérationnelle des défibrillateurs 24h/24h, avec un impact direct sur le taux de survie à l'arrêt cardiaque. Le prototype est validé, les premiers accords de distribution sont en cours, et le modèle économique combine vente directe et abonnements récurrents. NYXEOS vise une levée de 1,2 M€ pour industrialiser la production, structurer l'équipe commerciale et accélérer le déploiement en France, avec une ambition mondiale portée par des discussions avancées avec des fabricants leaders.

Besoin Total : 1,2 M€ dont 0,5 M€ en equity.



CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

.....
LIEU D'IMPLANTATION
Pertuis, Vaucluse

THÉMATIQUE
Santé connectée, Économie Sociale et Solidaire

O.I.R.
Industries du Futur

PHASE DE FINANCEMENT
Seed

POUR EN SAVOIR + :
locacoeur.com



ONCOELECTRONICS développe FloraVita, un dispositif bioélectronique implantable destiné à prévenir la récurrence du glioblastome, cancer cérébral agressif. L'appareil utilise des électrodes souples pour attirer et détruire les cellules tumorales résiduelles, tout en stimulant une réponse immunitaire locale. Validée par des essais précliniques, la technologie a démontré une réduction tumorale rapide et une activation immunitaire. Le modèle économique repose sur un abonnement mensuel, avec des perspectives de remboursement en Europe et en Amérique du Nord.

La startup vise une levée de 3 M€ pour finaliser les essais sur grands animaux, préparer les premiers essais cliniques humains et initier la phase de commercialisation.

Besoin Total : 3 M€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône

THÉMATIQUE

Dispositif médicaux connectés

O.I.R.

Thérapies Innovantes,
Industries du futur

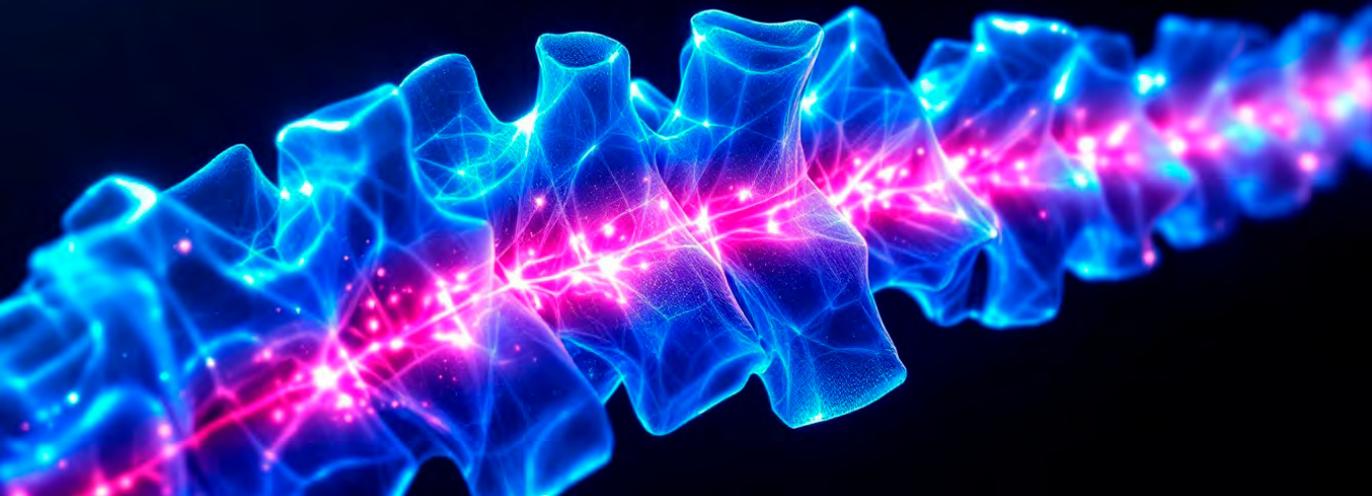
FRANCE 2030

I-Demo

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
oncoelectronics.com



SPINE DYNAMIX développe une solution intégrée pour la chirurgie du rachis, combinant implants mini-invasifs et logiciel de planification biomécanique. Sa gamme inclut des cages de fusion réglables imprimées en 3D, des implants à mémoire de forme et un logiciel d'évaluation dynamique du patient. Cette approche permet une personnalisation chirurgicale, une meilleure réhabilitation fonctionnelle et une réduction des complications post-opératoires. Les dispositifs sont en cours de certification FDA et CE, avec des brevets actifs aux États-Unis. La société vise une levée de 3 M€ pour industrialiser ses implants, finaliser les validations réglementaires et accélérer la commercialisation en Europe et aux États-Unis.

Besoin Total : 3 M€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Pertuis, Vaucluse

THÉMATIQUE

Dispositif médicaux connectés

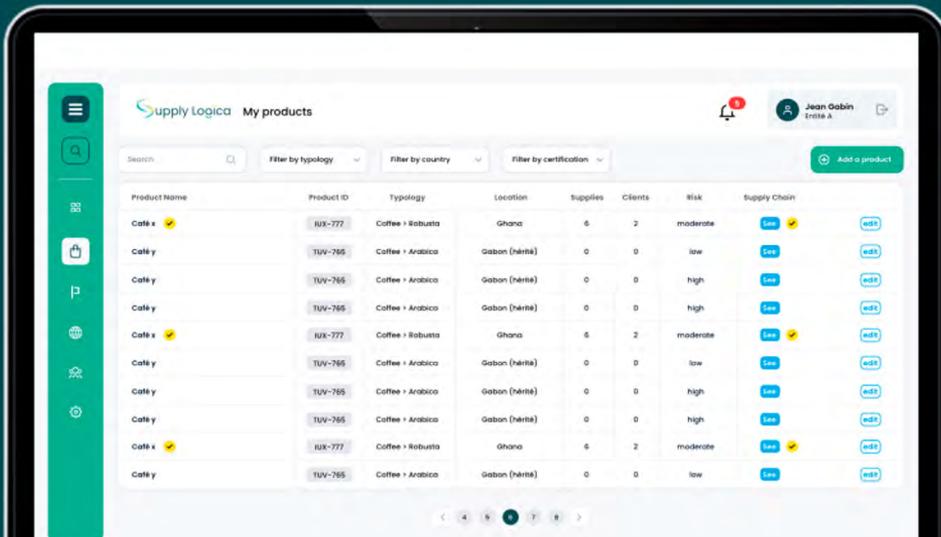
O.I.R.

Thérapies Innovantes,

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
spine-dynamix.com



SUPPLY LOGICA propose une solution numérique de gestion des risques de déforestation, conçue pour répondre aux exigences du nouveau règlement européen RDUE. Issue de dix ans d'expertise terrain via OBBOIS, la plateforme permet de collecter, vérifier et partager les données d'origine des produits, tout en garantissant la confidentialité des fournisseurs. Elle intègre des outils cartographiques, des analyses satellites et une API connectée au système européen de télédéclaration. Déjà utilisée par plusieurs industriels, elle s'étend à d'autres filières (cacao, café, huile de palme). L'entreprise vise une levée de 500 K€ pour renforcer son équipe, accélérer le déploiement commercial et finaliser les modules IA et blockchain.

Besoin Total : 500 K€ en equity.

CARTE D'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



LIEU D'IMPLANTATION

Aix-en-Provence, Bouches-du-Rhône

THÉMATIQUE

Saas, Déforestation, GreenTech

O.I.R.

Smart Tech

PHASE DE FINANCEMENT

Seed

POUR EN SAVOIR + :
supplylogica.com



**SÉQUENCE
PROJETS
STRUCTURANTS**



JEUDI 4 DÉCEMBRE

13H45 - 16H30

SÉQUENCE PROJETS STRUCTURANTS

- **13H45 - 16H30 SÉQUENCE DÉFENSE**

13H45 - 15H00

TABLE RONDE - FINANCER LA MONTÉE EN PUISSANCE DE LA BITD :
DE NOUVEAUX PARTENARIATS PUBLICS-PRIVÉS À ORGANISER
HÉMICYCLE

15H15 - 16H30

ATELIER - FINANCEMENT D'ENTREPRISES DANS LA DÉFENSE
SALLE 201 + VISIOCONFÉRENCE

DÉTAILS : PRÉSENTATION DE PLUSIEURS ENTREPRISES DE LA DÉFENSE
EN RECHERCHE DE FINANCEMENTS

- **14H00 - 16H30 SÉQUENCE BOIS**

ATELIER THÉMATIQUE FILIÈRE BOIS
TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS
SALLE DE COMMISSION PERMANENTE

PITCH DES ENTREPRISES SUIVANTES :

- FIBRE EXCELLENCE
- LES CHARPENTIERIS DU HAUT VAR
- DOLZA
- SEM VALLÉE DE L'UBAYE

- **14H00 - 16H30 SÉQUENCE ÉCONOMIE
SOCIALE ET SOLIDAIRE**

ATELIER THÉMATIQUE ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
ATELIER FINANCEMENT DES PROJETS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
SALLE BERGASSE

PITCH DES ENTREPRISES SUIVANTES :

- VIAGÉVIE
- UNITED CROCOS
- YES WE CAMP

SÉQUENCE 1 :

ATELIER DÉFENSE 13H45 - 16H30



13H45 - 15H00 : TABLE RONDE - HÉMICYCLE

FINANCER LA MONTÉE EN PUISSANCE DE LA BASE INDUSTRIELLE ET TECHNOLOGIQUE DE DÉFENSE (BITD) ET DES TECHNOLOGIES DUALES : DE NOUVEAUX PARTENARIATS PUBLICS-PRIVÉS À ORGANISER

L'enjeu n'est plus seulement d'investir, mais de combiner : **financements européens, nationaux, régionaux et privés doivent s'articuler pour soutenir la montée en puissance de la Base industrielle et technologique de Défense (BITD) et des technologies duales.**

Alors que l'Union Européenne s'engage dans une « économie de défense » et que la France déploie une Loi de programmation militaire sans précédent, **la question du financement de la Défense devient centrale.**

Les besoins de montée en cadence des entreprises françaises imposent de mieux coordonner les leviers publics – européens, nationaux, régionaux – avec les capitaux privés, pour bâtir une ingénierie financière à la hauteur des ambitions industrielles et technologiques du continent.

Cette table ronde du COFI explorera les conditions d'une coopération financière intégrée : rôle moteur des pouvoirs publics (de la subvention au capital, en passant par la commande publique), engagement du secteur privé (VC, CVC, PE) pour aligner performance économique, souveraineté et critères ESG, et rôle clé des coopérations territoriales dans la structuration des filières.

Forte d'un écosystème Défense d'envergure européenne, la région Sud se positionne comme un territoire d'expérimentation de ces nouveaux partenariats, au service de la souveraineté, de la compétitivité et de l'emploi.



15H15 - 16H30 : SALLE 201 + VISIOCONFÉRENCE

ATELIER - FINANCEMENT D'ENTREPRISES DANS LA DÉFENSE (SUR INVITATION / CONFIRMATION PRÉALABLE)

Cette séquence, organisée en **format restreint**, permettra à plusieurs entreprises régionales de **présenter leurs projets** à un panel d'investisseurs et de partenaires institutionnels.

Merci de renseigner le formulaire ci-dessous afin de déposer votre demande d'inscription : [Formulaire](#)

SÉQUENCE 2 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS

14H00 - 16H30 SALLE DE COMMISSION PERMANENTE



FINANCER LE DÉVELOPPEMENT ET SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DE LA FILIÈRE BOIS EN RÉGION SUD

La filière forêt-bois de la Région Sud représente un gisement de croissance et une réponse concrète aux enjeux de développement économique et aux impératifs de transition écologique. Confrontée à des défis structurels (morcellement de la ressource, modernisation de l'outil industriel) mais porteuse d'un potentiel immense, elle est à la croisée des chemins.

L'objectif de cet atelier est d'aller au-delà du diagnostic pour cibler l'action : comment les capitaux privés et les acteurs publics peuvent-ils s'allier pour lever les freins et permettre une **montée en puissance industrielle** de la filière ? Cet impératif est d'autant plus stratégique que la région est en ligne de mire pour les **Jeux Olympiques et Paralympiques d'Hiver 2030**, où l'utilisation massive de matériaux biosourcés et locaux est un gage de sobriété et d'héritage durable. Face à des porteurs de projets du territoire, nous invitons les investisseurs (collectivités, banques et fonds) à explorer les opportunités de financement pour transformer ce potentiel en réalité économique.

L'approche de cet atelier **co-animé par FIBOIS SUD**, le réseau interprofessions régionale qui représentent et accompagne les acteurs de la forêt et du bois sur le territoire, s'articulera autour de plusieurs défis majeurs à relever pour garantir la souveraineté et la compétitivité économique de la filière. Après un **état des lieux** précis des dynamiques de marché, des faiblesses persistantes et des atouts régionaux de la filière, nous explorerons le rôle crucial de la **commande publique/ privée** et des grands projets d'aménagement (dont les JOP 2030) comme leviers essentiels pour sécuriser les débouchés, garantissant ainsi la visibilité indispensable aux investisseurs. Cette dynamique ouvrira les échanges sur le **rôle des financeurs privés** et les solutions bancaires et capitalistiques mobilisables pour accompagner les porteurs de projet. Enfin, l'atelier abordera les **dispositifs innovants de coopération public-privé** permettant de favoriser l'émergence de projets territoriaux.

Tout au long de cet atelier, la lumière sera mise sur **des porteurs de projet** en recherche de financement pour réaliser les investissements nécessaires au développement de la filière locale.

SÉQUENCE 2 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS



FIBRE EXCELLENCE

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Avec une production annuelle de plus de 250 000 tonnes de pâte à papier, le site de Provence de Fibre Excellence est devenu à lui seul un acteur économique majeur de la région Sud et un maillon essentiel de la filière forêt bois à l'échelle nationale. Implanté à Tarascon, il compte plus de 260 employés et génère pas moins de 5 000 emplois indirects sur toute la chaîne de valeur de la filière.

DÉFINITION DU PROJET

Le projet porté par Fibre Excellence consiste en la mise en place d'une nouvelle ligne de production de pâte fluff sur le site de Tarascon. L'investissement de 150 M€ permettra de financer le déploiement d'un outil industriel de délignification à l'oxygène (blanchiment vertueux) et de production de pâte fluff. En utilisant la ressource locale (pins du sud), ce projet ambitionne d'approvisionner localement les fabricants européens de produits absorbants contraints aujourd'hui d'importer leur pâte à papier fluff, de réduire en conséquence leur risque logistique, mais aussi de baisser significativement l'impact environnemental grâce à une nouvelle technologie plus vertueuse. Il permettra également de créer de nouveaux emplois sur site, de diversifier la production et de pérenniser les activités actuelles du site de Provence.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Depuis 1951, le site de Tarascon a constamment été modernisée afin de répondre aux évolutions du marché. Aujourd'hui encore, le projet de création de pâte fluff ambitionne d'adapter l'outil industriel pour adresser un marché européen et méditerranéen en forte croissance et assurer notre souveraineté industrielle pour des produits clés du quotidien.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le marché de la pâte fluff est structuré autour de deux principaux débouchés : le secteur de la santé et celui de l'hygiène. Alors que seulement deux producteurs (qualité TCF) sont positionnés en Europe, 75 % de la demande européenne est aujourd'hui alimentée par l'Amérique du Nord. Positionner le site de Tarascon sur ce marché à fort potentiel relève donc d'un intérêt économique certain, mais également d'un enjeu de souveraineté et de compétitivité pour le territoire.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Les besoins en financement du projet industriel s'élèvent à 150 M€.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

Fibre Excellence

LE TERRITOIRE

Tarascon (13)

CONTACT risingSUD

Yannick HABY

yhaby@risingsud.fr

SÉQUENCE 2 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS



LES CHARPENTIERS DU HAUT VAR

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Implanté au Muy dans le Var, Les Charpentiers du Haut Var bénéficient depuis plus de 35 ans d'une expérience dans le métier de la construction de maisons et de grands ouvrages en ossature bois.

DÉFINITION DU PROJET

Sur un nouveau terrain de 14 000m² situé aux Arcs (83) et acquis en octobre 2025, le projet vise le développement et la réimplantation complète du site de production. Structuré en cinq lots (immobilier, machines, valorisation des connexes, décarbonation/photovoltaïque, immatériels), il ambitionne de développer l'activité, améliorer la productivité et gagner en autonomie.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Au fil des années, l'entreprise s'est toujours développée pour s'adapter aux évolutions du marché. Aujourd'hui encore, les deux repreneurs poursuivent cette ambition en repensant le modèle productif via une réimplantation du site de production aux Arcs. Cette opération de développement inédite pour l'entreprise permettra de poursuivre le développement de l'activité, mais aussi de s'inscrire dans une démarche de transition écologique ambitieuse.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Avec plus de 30 collaborateurs, Les Charpentiers du Haut Var disposent de compétences internes sur les activités de bureau d'étude, production et chantiers. En s'approvisionnant à 98 % de bois issus des forêts françaises, l'entreprise répond aussi bien aux commandes publiques qu'aux sollicitations des entreprises et particuliers. Le financement de ce projet prévoit notamment la création de 8 emplois supplémentaires pour renforcer les activités actuelles.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Sur un montant total du projet de 7,3 M€, les besoins en financement restants s'élèvent à 1,8 M€ pour l'acquisition de l'outillage.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

Les Charpentiers du Haut Var

LE TERRITOIRE

Le Muy (83)

CONTACT risingSUD

Yannick HABY
yhaby@risingsud.fr

SÉQUENCE 2 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS



DOLZA

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Implantée à Fuveau depuis 1961, l'entreprise familiale Dolza s'est imposée comme un acteur majeur du génie écologique et des travaux forestiers en Provence. Forte de 60 collaborateurs et d'un réseau de sous-traitants, elle conjugue savoir-faire paysager, forestier et agricole, tout en s'engageant dans la formation des jeunes et la valorisation des territoires. Son chiffre d'affaires s'est stabilisé autour de 8 M€ ces dernières années.

DÉFINITION DU PROJET

Le projet porté par Dolza vise à réhabiliter 15 hectares inactifs depuis plus de 20 ans. Il s'articule autour de quatre volets : relance des activités agricoles (oliviers, chênes truffiers, chevaux), création d'une plateforme de valorisation forestière, intégration de l'entreprise Dolza dans un bâtiment éco-responsable, et développement d'un pôle de formation en génie écologique. L'objectif est de faire du site une vitrine des bonnes pratiques et un levier pour la filière locale.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Ce projet répond aux enjeux contemporains de la filière forêt-bois et agricole : adaptation au changement climatique, sécurisation des espaces naturels, diversification des débouchés et transmission des savoirs. La réhabilitation agricole (10 ha sur 15) favorise l'installation d'entrepreneurs locaux, tandis que la plateforme forestière (4 000 m² extérieurs, 1 500 m² couverts) permettra d'expérimenter des circuits courts et de valoriser le Pin d'Alep. L'intégration de Dolza et l'ouverture à la formation renforcent l'ancrage territorial et la dynamique collective.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle repose sur une équipe pluridisciplinaire de plus de 100 collaborateurs et sous-traitants, intervenant auprès de collectivités (75 % du CA), particuliers, industriels et acteurs du BTP/agri-viti. Les activités couvrent l'élagage, la gestion forestière, le génie écologique et la valorisation des déchets verts et ligneux. La plateforme permettra d'optimiser la logistique, la traçabilité et la transformation des produits forestiers pour divers débouchés locaux.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Les besoins en financement du projet s'élèvent à 4M € répartis sur quatre volets : rénovation agricole, création d'une plateforme, réhabilitation immobilière et structuration d'un pôle de formation.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

Dolza

LE TERRITOIRE

Gardanne (13)

CONTACT risingSUD

Yannick HABY

yhaby@risingsud.fr

SÉQUENCE 2 :

TRANSFORMATION INDUSTRIELLE DU BOIS



SEM VALLÉE DE L'UBAYE

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Le projet d'implantation d'un Centre de Transformation et d'Étude du Bois (CTEB) vise à structurer la filière bois locale par l'innovation. Il ambitionne de renforcer l'outil industriel de la filière et de diversifier l'économie du territoire.

DÉFINITION DU PROJET

Le projet consiste à implanter un centre multifonctionnel et d'innovation autour de la filière bois : scierie performante, laboratoire R&D en chimie verte, équipements innovants (séchage micro-ondes, extraction de molécules, laboratoire de transformation des ressources forestières non ligneuses), et plateforme collaborative.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Le CTEB se positionne comme un pôle régional de référence en bioéconomie forestière, intégrant des procédés inédits en France et fédérant entreprises, recherche et collectivités. Il vise la création d'emplois qualifiés, la valorisation des essences locales (mélèze, pin sylvestre, sapin, épicéa), et l'innovation via la chimie du bois.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle à l'étude repose sur une gouvernance publique-privée, l'intégration de partenaires scientifiques et industriels, et la mutualisation d'équipements innovants. La scierie produira entre 1 500 et 3 000 m³/an, avec un laboratoire R&D et une plateforme collaborative. Les retombées attendues contribueront à la structuration de la filière locale, la création d'emplois et l'attractivité du territoire.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Les besoins en financement du projet sont estimés à 2.5M €.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

SEM Vallée de l'Ubaye

LE TERRITOIRE

Vallée de l'Ubaye Serre-Ponçon (04)

CONTACT risingSUD

Yannick HABY
yhaby@risingsud.fr

SÉQUENCE 3 : FINANCEMENT DES PROJETS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

14H00 - 16H30 SALLE BERGASSE



FINANCEMENT DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : ACCOMPAGNER LA RÉSILIENCE DE MODÈLES INNOVANTS.

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) constitue aujourd'hui un moteur économique essentiel de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec plus de **173 000 salariés** répartis dans près de **12 000 structures**, elle représente **12,8 % de l'emploi privé régional**, soit plus d'un emploi sur dix, et contribue à hauteur de **7 % au PIB local**. Ces chiffres confirment que l'ESS est un pilier du développement régional, à la croisée de la cohésion sociale, de l'innovation territoriale et de la transition écologique.

La vitalité de l'ESS repose sur une **grande diversité de modèles et de secteurs** : associations, coopératives, fondations, mutuelles ou encore sociétés commerciales à finalité sociale. Ces acteurs œuvrent dans des domaines aussi variés que **l'économie circulaire, la silver économie, la culture, le tourisme responsable, l'habitat partagé ou la revitalisation urbaine**. Cette pluralité illustre la capacité du secteur à répondre à des besoins émergents tout en créant de la valeur économique et sociétale.

Or, la spécificité de l'ESS et la pérennité des projets passent également par une **ingénierie financière adaptée**. Les projets de l'ESS dépassent les modèles de financement traditionnels et nécessitent une approche innovante, mobilisant une combinaison de leviers : **levées de fonds dilutives, titres participatifs, prêts solidaires, dettes à impact, fonds à vocation sociétale ou encore partenariats public-privé**. Cette hybridation financière permet de concilier impact social mesurable et performance économique durable.

En mettant en lumière trois projets de l'ESS régionale, l'atelier visera à **faciliter la rencontre entre porteurs de projets à impact et financeurs engagés**, et à accompagner la structuration financière de ces initiatives, contribuant ainsi à l'essor d'une économie plus inclusive et résiliente.

SÉQUENCE 3 : FINANCEMENT DES PROJETS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



VIAGÉVIE

CONTEXTE ET HISTORIQUE

8 personnes âgées sur 10 souhaitent rester vivre chez elles. Alors que la population française vieillit à un rythme soutenu, la question du maintien à domicile devient un impératif collectif, les EHPAD ayant un coût pour l'Etat de plus de 30 milliards d'euros par an. Dans ce contexte, comment permettre à chacun de vieillir dignement chez soi, dans un logement adapté, avec un accompagnement personnalisé ?

DÉFINITION DU PROJET

ViagéVie rachète le logement de la personne âgée en viager occupé. Elle conserve ainsi son chez-soi, reçoit un capital et une rente à vie. Elle n'est surtout plus seule : grâce au partenariat avec La Poste, un accompagnant de confiance lui rend visite chaque mois. En parallèle, SOLIHA Provence l'accompagne pour adapter son logement et garantir son confort durablement. Et lorsque le logement est libéré ? Pas de spéculation. Ces appartements ou maisons deviennent des logements sociaux ou des biens en accession sociale à la propriété.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Pour assurer l'essaimage du dispositif sur d'autres territoires et faire de ViagéVie une solution accessible partout en France, l'entreprise doit aujourd'hui mobiliser de nouveaux partenaires publics et privés, convaincus de la pertinence sociale, économique et humaine de cette démarche. Ce modèle, à la croisée du social, de l'habitat et de la solidarité, répond à plusieurs objectifs d'intérêt général : lutte contre l'isolement, maintien à domicile, rénovation de logements anciens, transmission d'un cadre de vie digne et sécurisé. Il constitue un véritable levier pour les politiques publiques, conciliant utilité sociale et réponse aux besoins des territoires.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique de ViagéVie repose sur 2 piliers. Le viager solidaire dont les principales dépenses sont liées au versement des bouquets et des rentes aux seniors pour l'acquisition des biens, et dont les principaux revenus sont issus de la vente des biens une fois libres. L'accompagnement humain inclus dans le dispositif, dont les principales dépenses sont liées au marché avec Territoires et Autonomie (filiale de la Poste) et dont les revenus sont issus pour partie de ViagéVie et pour partie de facturation aux crédiérentiers et de subventions.

ENJEUX DE FINANCEMENT

ViagéVie cherche à financer les 60 prochaines acquisitions pour un montant total d'investissement de 15,7 M€. Ce financement fera appel à un mix de capital, de quasi-fonds propres et de dettes.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

SAS ViagéVie

LE TERRITOIRE

Marseille (13)

CONTACT risingSUD

ccharvet@risingsud.fr

SÉQUENCE 3 : FINANCEMENT DES PROJETS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



YES WE CAMP

CONTEXTE ET HISTORIQUE

Dans les métropoles comme dans les territoires périurbains, la « ville fragmentée » s'impose : l'entre-soi devient norme, fragilisant la cohésion sociale. L'espace public, souvent subi, peut inspirer crainte ou illégitimité. Yes We Camp prend le contrepied de cette tendance : réaffirmer la ville comme un terrain fertile, où les lieux partagés deviennent des espaces d'émancipation, de coopération et d'épanouissement collectif.

DÉFINITION DU PROJET

Yes We Camp est expert dans la transformation de sites vacants en espaces attractifs où cohabitent des fonctions et des groupes sociaux variés (bureaux, hébergement, culture, restauration, insertion, agriculture urbaine, formation). Ces espaces favorisent la rencontre entre publics variés et l'émergence d'initiatives collectives. L'association accompagne aussi collectivités, bailleurs et institutions dans la conception de leurs propres lieux partagés, en milieu urbain ou rural, au service d'une transformation sociale et écologique durable.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Dix ans après sa création, Yes We Camp atteint un stade de maturité stratégique et opérationnelle. Forte de son expérience à Paris et Marseille, l'association prépare son passage à l'échelle nationale et européenne (2026 - 2033) : essaimage de 20 à 30 lieux partagés, structuration d'un Institut de formation, consolidation de son modèle économique hybride et plaidoyer renforcé pour une société des liens, créative, hospitalière et inclusive.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Yes We Camp s'appuie sur un modèle économique hybride et résilient, combinant autofinancement (recettes immobilières, restauration, hébergement), prestations d'accompagnement et études, subventions publiques et mécénat engagé. Chaque lieu vise une autonomie progressive, tout en contribuant au financement mutualisé de la structure centrale et au développement d'outils partagés (formation, recherche, plaidoyer).

ENJEUX DE FINANCEMENT

L'association cherche à lever 700 000 € pour renforcer ses fonds propres et ainsi sécuriser sa trésorerie, consolider son ancrage territorial à Marseille et Paris, soutenir la diversification économique (études, missions, formations), et accompagner la montée en puissance de l'organisation sans renoncer à la gouvernance associative.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

Yes We Camp

LE TERRITOIRE

Marseille (13)

CONTACT risingSUD

ccharvet@risingsud.fr

SÉQUENCE 3 : FINANCEMENT DES PROJETS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE



UNITED CROCOS

CONTEXTE ET HISTORIQUE

20 à 30 % des enfants présentent des difficultés cognitives ou des troubles du neurodéveloppement (DYS, TDAH, TSA...). Ce phénomène est devenu un problème de santé publique, car 10 à 20 % de ces enfants restent en errance diagnostique, notamment en zones de déserts médicaux ou en QPV. United Crocos répond à ce besoin crucial de repérage précoce des difficultés cognitives, sur un marché estimé à 1 milliard d'euros par an.

DÉFINITION DU PROJET

Fondée en 2022 et agréée ESUS, United Crocos développe une solution de repérage précoce, ludo-éducative, basée sur les Neurosciences et l'Intelligence Artificielle (IA). Le protocole combine des ateliers de robotique pédagogique et des grilles d'observations comportementales, le tout supervisé par un neuropsychologue. Le moteur IA observe 13 indicateurs clés des apprentissages (attention, mémoire, planification, etc.) pour produire des recommandations pédagogiques personnalisées.

OPPORTUNITÉ DE PRÉSENTATION DU PROJET

Avec le vote d'une loi en 2024 prévoyant un repérage à l'école en 2027, United Crocos construit une dynamique forte pour devenir l'acteur majeur des Enfants à Besoins Éducatifs Particuliers (EBEP). L'entreprise se déploie actuellement auprès de 100 collectivités et 10 000 enfants, avec un objectif de 200 collectivités en 2027. Les fonds recherchés permettront d'accompagner cette croissance, de finaliser la validation scientifique du moteur IA et d'industrialiser une plateforme SAAS de solutions.

PRÉSENTATION DU MODÈLE ÉCONOMIQUE

Le modèle économique hybride Produits/Services de United Crocos s'appuie sur : La vente d'ateliers et de stages de stimulation cognitive ou de repérage, aux collectivités ou établissements scolaires. Une bascule en Licence (formation, support) à destination des collectivités ou établissements scolaires. Un futur Produit SAAS d'aide aux recommandations pédagogiques et psycho-éducation, avec une market place de solutions, pour les enseignants et professionnels de santé.

ENJEUX DE FINANCEMENT

Afin de structurer son projet de développement l'entreprise cherche à lever 1,5M € pour accompagner la croissance et maintenir ses efforts de R&D.

CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



LE PORTEUR DE PROJET

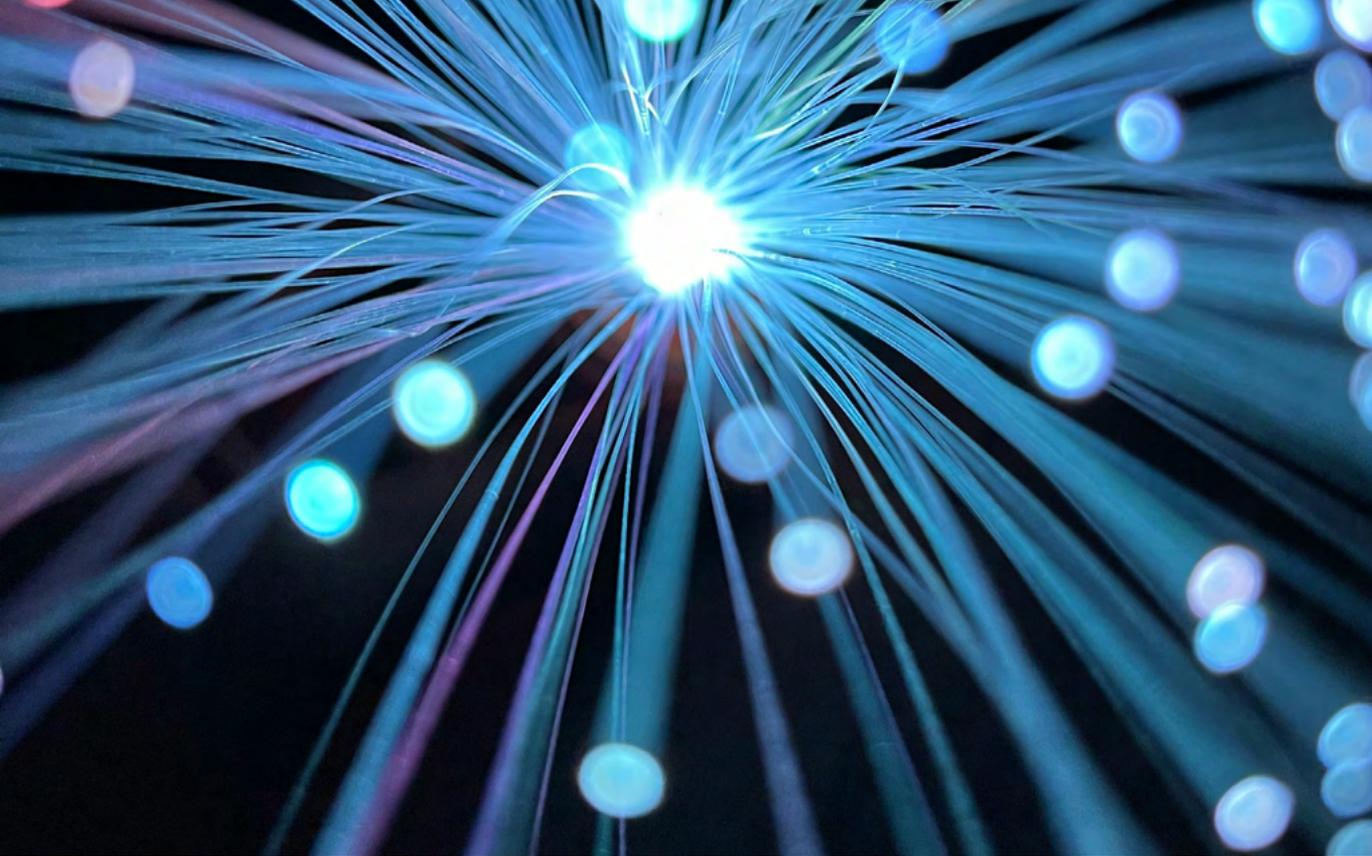
United Crocos SAS

LE TERRITOIRE

Aix-en-Provence (13)

CONTACT risingSUD

ccharvet@risingsud.fr



ENSEMBLE, FAISONS GRANDIR L'ÉCONOMIE RÉGIONALE !

risingSUD

Opportunities & Investments
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

RÉGION
SUD  PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR

risingSUD

Bâtiment Provence

81-83 boulevard de Dunkerque
CS 30394 – 13217 Marseille Cedex 02

+33 (0)4 96 17 07 40

Contact : contact@risingsud.fr
www.risingsud.fr



Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

Hôtel de Région - 27, place Jules
Guesde - 13481 Marseille Cedex 20

+33 (0)4 91 57 50 57

Contact : oir@maregionsud.fr
entreprises.maregionsud.fr

