Soyez au Cœur du French Gourmay Hong-Kong 2027

– Edition région Sud Provence Alpes Côte d'Azur –

Novembre 2026 et Mai 2027

en partenariat avec Business France

POUR QUI ?

VOUS FABRIQUEZ DES PRODUITS ALIMENTAIRES REGIONAUX, PRODUCTEURS DE VINS ET SPIRITEUX ET VOUS VISEZ LE MARCHÉ ASIATIQUE ET PLUS PARTICULIEREMENT HONG KONG ?

REJOIGNEZ LA DELEGATION REGION SUD POUR ACCELERER VOTRE EXPORT EN ASIE DEPUIS HONG KONG - EXPOSER LORS DU **FRENCH GOURMAY 2027**
CANDIDATEZ **-ICI-**

avant le 1er octobre 2026 à minuit

La Région Sud Provence Alpes Côte d'Azur sera à l'honneur du prochain French Gourmay 2027 !

risingSUD propose à **20** entreprises régionales de représenter nos atouts gastronomiques, vins, spiritueux et art de vivre, représentant notre identité régionale !

Dès novembre 2026 et en mai 2027 (présentiel) **les entreprises régionales sélectionnées** pourront bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour l'identification des acheteurs hongkongais, d'un programme de visites, et des séquences adaptées pour mettre en valeur vos produits lors du French GourMay en mai 2027.

POUR QUOI ?

Le programme comprend :

Octobre 2026 : EN AMONT DU DÉPLACEMENT *(en digital)*

WEBINAIRE DE PREPARATION

- **Webinaire de présentation du marché à Hong Kong et de ses opportunités pour l'Asie,** des spécificités des pratiques business, des pièges à éviter, …;
- **Témoignages et partages d'expériences** pour réussir sa mission à Hong Kong.

DURÉE : 1 demie journée

Étape 1

Novembre 2026 - MISSION DE PROSPECTION B2B SUR PLACE

Semaine du 9 ou 16 novembre

- Mission de prospection pour découvrir le marché hongkongais et présenter une sélection de produits agroalimentaires régionaux aux professionnels locaux.
- Lieu : Résidence de France ou Consulat général
- Création/impression des supports de communications en anglais
- Recrutement des 60 acheteurs (importateurs, distributeurs, CHR, retailers)

Programme type :

- Présentation de marché par filières/produits
- Mise en place des salles de dégustation
- RDV acheteurs et dégustation auprès des professionnels locaux
- Visites de points de ventes

Étape 2

Mai 2027 - UNE SEMAINE EN IMMERSION

Durée adaptée selon le programme des entreprises

- Présence sur les événements / lieux et corners où sont présentés vos produits
- Opportunité de participer au salon Vinexpo Asia du 8 au 10 juin 2027

Exemple d'événements :

- French GourMay Market
- Dîner consommateurs ou pop-up retail en collaboration avec votre importateur/ distributeur

Ce programme vous sera proposé au tarif préférentiel de : 1 000€ HT

Le coût de cet accompagnement est pris en charge à 50 % par risingSUD avec le soutien de la Région Sud.

Les frais de logistique (envois des échantillons, hébergement, vols et transferts) restent à la charge de l'entreprise.

Attention : Toute entreprise qui ne respecte pas les engagements pris dans le cadre d'un accompagnement de risingSUD dont elle est bénéficiaire sera automatiquement exclue des processus de sélection des autres programmes. Par ailleurs en cas de non-participation du bénéficiaire à la mission, la prise en charge de la participation par risingSUD ne sera pas assurée. Le prestataire facturera l'intégralité des frais de mission au bénéficiaire.

COMMENT CANDIDATER ?

1. Répondre aux critères d'éligibilité suivants :
   - Vous avez une activité dans la **thématique visée : produits agro alimentaires et gastronomiques, vins et spiritueux, art de vivre.**
   - Le siège social ou une filiale de votre entreprise est **en région Sud** ;
   - Votre entreprise a **plus d'un an d'existence et génère du chiffre d'affaires** ;
   - Votre disposez d'une **première expérience à l'export ;**
   - Vous êtes en capacité à vous projeter à **l'international** (sur les plans RH et financier) et êtes **à jour des obligations fiscales et sociales**.
2. Remplir le **formulaire de candidature** : https://sphinxdeclic.com/tiny/a/duya395f

PROCESSUS DE SÉLECTION

- ⇨ Le programme et le soutien financier sont destinés aux **20 premières candidatures** complètes et validées par le comité de sélection
- ⇨ La sélection de l'entreprise est réalisée selon des critères objectifs tels que la pertinence des produits et la stratégie sur le marché visé, les capacités de croissance potentielle à l'international et sa motivation à suivre le programme.
- ⇨ Les candidatures seront examinées **au fil de l'eau** jusqu'**à la clôture de la période de candidature.**
- ⇨ Les dossiers des entreprises candidatant tardivement seront examinés **sous réserve des places disponibles**.
- ⇨ Le processus de sélection étant ouvert **jusqu'au 13 septembre**, les entreprises candidates retenues seront informées au fil de l'eau.

CONTACTS

Nicolas CHEHANNE
Directeur Pôle Entreprises Europe & International
nchehanne@risingsud.fr

Rachel RAMAYE
International Project Manager
rramaye@risingsud.fr