

Info CONTACT

risingSUD
Bâtiment Provence
81-83 boulevard de Dunkerque
13002 Marseille
+33 (0)4 96 17 07 40
www.risingsud.fr



Région Sud
Conseil régional de
Provence-Alpes-Côte d'Azur
Hôtel de Région
27, place Jules Guesde
13481 Marseille Cedex 20
+33 (0)4 91 57 51 51
www.entreprises.maregionsud.fr

Livret réalisé en partenariat avec : AD04, Agence de Développement des Alpes-de-Haute-Provence ; ADDET 05, Agence de Développement des Hautes-Alpes ; Provence Promotion, Agence d'attractivité économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence ; Team Côte d'Azur, Agence métropolitaine et territoriale des Alpes-Maritimes ; Var Business Attractivité, Chambre de commerce et d'industrie du Var ; Vaucluse Provence Attractivité, Agence de Développement du Vaucluse ; La Métropole Aix-Marseille-Provence, La Métropole Nice Côte d'Azur, La Métropole Toulon Provence Méditerranée, et Provence Côte d'Azur Events.



WELCOME
TO **RÉGION** *Sud*





CHERS LECTEURS

BIENVENUE

EN RÉGION

Sud!



Pour faciliter votre installation, la Région a pensé à tout et vous propose un livret d'accueil composé de deux tomes complémentaires :

le Welcome to Région Sud (que vous avez sous le yeux) & **le Guide pratique d'installation en Région Sud**, contenant toutes les informations utiles à la préparation de votre arrivée.

Laissez-vous surprendre et découvrez la région Sud et ses multiples facettes : opportunités économiques, vivacité de l'écosystème de recherche & développement, attractivité internationale, dynamisme culturel, qualité de vie et bien plus encore.

Un territoire authentique et ouvert sur le monde qui saura vous combler que vous soyez sportif, amateur de culture, entrepreneur dans l'âme, à la recherche d'opportunités, en famille ou en solo...

Plus qu'un pas vers votre nouvelle vie !

DÉCOUVREZ LA RÉGION *Sud*

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est bien connue des touristes du monde entier : mais au-delà de l'image figée de carte postale, nous pouvons vous assurer que le SUD avance !

Nous sommes par essence une région attractive par notre patrimoine naturel, culturel et historique, nos conditions climatiques idéales... mais ne perdons pas de vue le dynamisme de notre écosystème économique. À commencer par la formation et la recherche : des lycées internationaux, deux universités labellisées IDEX, des centres de renommée internationale dont le tout récent centre 3IA ; l'Innovation : nos 8 pôles de compétitivité et clusters, nos 4 French Tech qui sont de vraies locomotives pour nos entreprises ; notre ouverture sur le monde grâce à des infrastructures de grande qualité : Nice 2^{ème} aéroport de France et Marseille 1^{er} port de France et 3^{ème} port de Méditerranée, sans oublier un maillage routier et ferroviaire resserré ; un tissu riche de startups, PME et TPE aux savoir-faire indéniables.

Et bien sûr de grands donneurs d'ordre établis de longue date dans notre région et positionnés sur des filières stratégiques telles que l'aérospatial, l'industrie de pointe, la défense, l'agroalimentaire,... tous témoignent du bien travailler et du bien vivre en Région Sud... et continuent à recruter.

Talents, entrepreneurs, porteurs de projets, familles, étudiants... c'est ici donc, au cœur de nos six départements, que se construit votre avenir ! Nous nous mobiliserons collectivement pour vous accueillir et vous guider dans votre installation.

Monsieur Renaud Muselier,
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Président de Régions de France

I. PROFITEZ D'UN CADRE DE VIE EXCEPTIONNEL AU SEIN D'UNE MOSAÏQUE DE TERRITOIRES _____ 2

II. PLONGEZ AU CŒUR D'UNE RÉGION DOTÉE D'UNE FORTE VITALITÉ ÉCONOMIQUE _____ 6

01 Une population active et une économie dynamique _____	8
02 Un territoire d'innovation _____	16
03 Des territoires d'opportunités _____	18
Les Alpes-de-Haute-Provence, pays de senteurs et de saveurs _____	19
Les Alpes-Maritimes (La Côte d'Azur), référence internationale en Recherche & Développement _____	20
Les Bouches-du-Rhône, une référence dans le secteur de l'industrie du futur _____	21
Les Hautes-Alpes, terre d'opportunités dans un écrin de nature préservée _____	22
Le Var et son économie maritime : un concentré de Méditerranée _____	23
Le Vaucluse, pionnier en innovation alimentaire et naturalité _____	24
04 Une région engagée pour le développement de son territoire _____	26

III. REJOIGNEZ UNE RÉGION OUVERTE SUR LE MONDE _____ 34

01 Une région « melting pot » _____	36
02 Une région attractive au carrefour de la Méditerranée _____	38
03 Une région facilement accessible _____	40
04 Une région bénéficiant d'une offre de formation internationale reconnue _____	42
05 Une région qui abrite des projets d'envergure internationale _____	44

ANNEXE : LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ ET AUTRES INFRASTRUCTURES LOCALES _____ 46

A woman with long blonde hair, wearing a straw hat with a blue ribbon, sunglasses, and a white tank top with a red backpack, is shown in profile from the chest up, looking out over a scenic coastal town. The town features terracotta-roofed buildings and lush greenery. In the background, a large harbor is filled with numerous white sailboats, and the sea extends to a clear blue horizon under a bright sky. A vertical light blue bar is positioned to the left of the text.

PROFITEZ D'UN CADRE
DE VIE EXCEPTIONNEL AU SEIN
D'UNE *mosaïque*
DE TERRITOIRES

BIENVENUE EN RÉGION SUD PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR !

Connue dans le monde entier, la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur

est une région authentique qui inspire. Hier, aujourd'hui et demain, la région a vu naître, fait grandir, et accueille des personnalités du monde entier !

Caractérisée par un ensoleillement remarquable et de nombreux espaces naturels qui couvrent 75% de son territoire. La région offre des paysages variés alliant à la fois mer, campagne et montagne. **Ses 1 000 km de littoral, ses 68 stations de sports d'hiver, ses 9 parcs naturels régionaux et 4 parcs nationaux** lui permettent de proposer des activités diversifiées tout au long de l'année. Avec 5 sites classés au patrimoine mondial de l'humanité de l'Unesco et 400 musées dont 5 nationaux, la région est riche d'un patrimoine culturel millénaire.

Son identité est marquée par des senteurs, des saveurs et des produits de qualité qui constituent des symboles emblématiques locaux : huiles d'olive, lavande, herbes de Provence, calissons

d'Aix-en-Provence, tarte tropézienne, berlingots de Carpentras, navettes au four de Marseille, tapenade provençale, pissaladière niçoise, et vin rosé du Var rejoignent les parfums de Grasse, les arts de la table de la Verrerie de Biot, les faiences de Moustiers, les savons de Marseille, les huiles essentielles, les tissus de Camargue et bien d'autres encore...

Passez du rêve à la réalité et venez en région Sud : onatousbesoindusud.fr

Grâce à une grande diversité sociale, économique, touristique, culturelle et sportive, la région accueille chaque année des événements à forte notoriété : Grand Prix de France de Formule 1, la Course internationale Moto Endurance du Bol d'Or sur le circuit Paul Ricard du Castellet (Var), le Grand Prix de Monaco de Formule 1, Alpes Adventure Motofestival à Barcelonnette (Alpes de Haute-Provence), le Rallye Monte-Carlo, la Coupe du Monde Enduro VTT aux Orres (Hautes-Alpes), Le VentouxMan de Provence Luberon (Vaucluse),

le challenge ski alpinisme 06, l'IronMan (Alpes-Maritimes), le Tour de France à la voile et la Semaine Olympique Française de Voile à Hyères (Var), les Voiles de Saint-Tropez (Var), ou encore le SailGP à Marseille (Bouches-du-Rhône). Prochainement, une forte actualité se profile autour de l'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024.

Mais aussi, **la région est terre d'accueil de nombreux festivals** (+ de 400 festivals dont plusieurs de renommée internationale et de nombreux événements culturels : le festival de Cannes, le festival International d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, le festival International de Piano de la Roque d'Anthéron, le festival d'Avignon, le carnaval de Nice, et les Rencontres de la Photographie d'Arles). Le territoire est également un berceau du cinéma avec plus de 1 500 jours de tournage par an.

Sources : Région Sud ; Panorama économique régional, 2020





PLONGEZ AU CŒUR
D'UNE RÉGION DOTÉE
D'UNE FORTE *vitalité*
ÉCONOMIQUE



01 UNE POPULATION ACTIVE ET UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE



Marseille (13)

DÉMOGRAPHIE

- 5^{ème} région française avec 5,02 millions d'habitants (+207 000 habitants en 10 ans)
- 55% de la population a entre 15 et 59 ans
- Plus de 2,2 millions d'actifs.
Taux d'activité : 72,1%
- Concentration de 78% de la population dans les 4 métropoles régionales : Aix-Marseille (1 878 061), Nice Côte d'Azur (563 000), Toulon Provence Méditerranée (434 982), Grand Avignon (192 966)

ENTREPRISES & EMPLOI

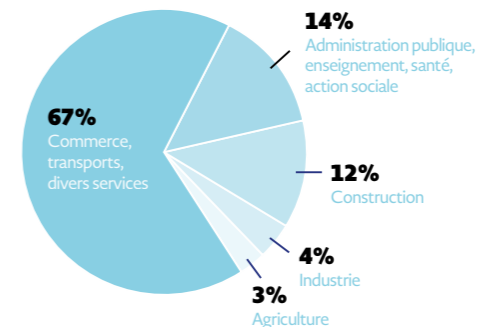
- + 613 000 établissements
- + 4 900 établissements de plus de 50 salariés
- Forte augmentation du nombre d'entreprises créées : 69 330 en 2018 (11 170 de plus qu'en 2017)
3^{ème} région la plus créatrice d'entreprises (en 2017)
- 1 900 000 emplois en région Sud
- TPE-PME = 95% du tissu économique régional

RICHESSSE

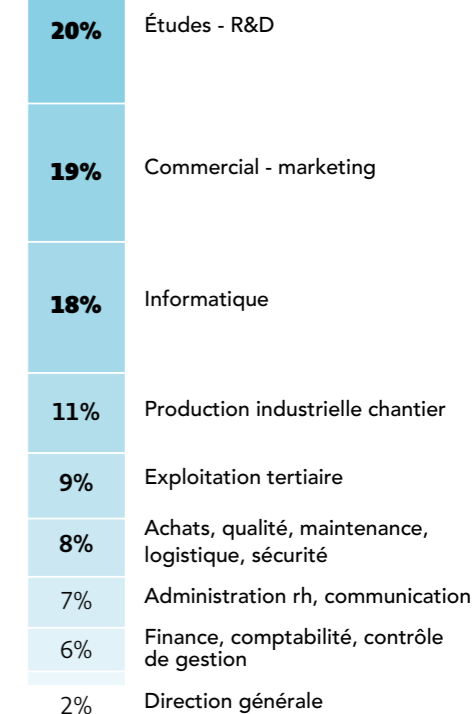
- PIB régional : 155 milliards d'€
- PIB par habitant : 31 400€ - 3^{ème} région Française
- 14^{ème} région la plus riche d'Europe
- Valeur Ajoutée Régionale : 138 milliards d'€

- Progression du recrutement des cadres en 2018 : 16070 embauches, (+ 16 % sur 1 an)

Répartition des entreprises par secteurs d'activité



Répartition des recrutements de cadres prévus en Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Corse en 2019 par fonction.



AIRBUS

Airbus Helicopter est le deuxième employeur privé des Bouches-du-Rhône avec plus de 10.000 collaborateurs (salariés et sous-traitants). C'est à Marignane (13) que la société a choisi d'implanter son principal site de production en France. À la pointe de la technologie aéronautique depuis plus de 60 ans, le site de Marignane est le berceau d'Airbus Helicopters, numéro un mondial sur le marché des hélicoptères civils et militaires.

AMADEUS

Classé parmi les 15 meilleures sociétés IT du monde en 2019, Amadeus est une entreprise technologique exclusivement dédiée à l'industrie mondiale du voyage. Le site de Sophia Antipolis (06) accueille son centre de R&D principal, lieu majeur du groupe pour la conception et le développement de ses produits. Amadeus bénéficie d'un écosystème local exceptionnel avec 4 500 personnes représentant plus de 60 nationalités.



Leader européen de la Phytothérapie et des compléments alimentaires. Le laboratoire pharmaceutique Arkopharma créé en 1980 a choisi Carros (06) pour installer son unique site de production qui dénombre 1 200 collaborateurs à travers 7 filiales dans le monde. Le site de 6 hectares réunit un centre R&D, la supply chain ainsi qu'un pôle marketing et production.



Pionnier et leader en aromathérapie et cosmétique maison, Aroma-Zone s'est installé dans le Vaucluse (84) en 2005, avec le transfert de son siège social, son centre de R&D et sa production. Avec un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros réalisé auprès de son million de clients, son activité ne se limite plus au web avec 6 boutiques en France et des nouvelles boutiques à venir.



Producteur de bases et concentrés pour fabriquer des boissons, Coca-Cola Midi fait partie du groupe The Coca-Cola Company. 2^{ème} exportateur du Var (83), l'usine emploie 210 salariés et exporte ses produits dans 66 pays. Implantée dans la zone d'activités varoise de Signes, elle représente un acteur important de la vie de son écosystème local en organisant des actions communes axées sur le recrutement ou en étant à l'initiative de la mise en place d'un coach sportif inter-entreprises et de la création d'une crèche.



Implantée dans les Alpes-de-Haute-Provence (04), la manufacture Collines de Provence fabrique de façon artisanale des parfums d'ambiance et des cosmétiques naturels. Des fournisseurs de matières premières aux artisans locaux, elle est au cœur d'un écosystème qu'elle fait vivre. Depuis 2016, l'entreprise recrute et renforce ses équipes afin d'exporter dans une trentaine de pays. Les produits sont disponibles en ligne et distribués dans 950 points de vente en France.



Leader mondial du transport maritime et logistique, c'est à Marseille (13) que le groupe CMA CGM a implanté son siège social dans la tour la plus haute de la ville (145 mètres) employant 2 400 personnes. Attaché à la cité phocéenne, le groupe contribue au développement du territoire au travers de nombreux projets comme l'ouverture de son premier incubateur international en 2018 ou la construction de la Tour Mirabeau qui devrait accueillir de nouvelles entreprises en 2023.



De la conception à la fabrication, Kapsea est le spécialiste des solutions d'éclairages robustes, durables. Déjà présent à Taiwan, en Chine et aux Etats-Unis, le groupe a généré un chiffre d'affaires de 100 M\$ en 2018. Pour poursuivre son développement, Kapsea s'est implanté à Chorges dans les Hautes-Alpes (05) dont l'accessibilité et les prix compétitifs de l'immobilier d'entreprise constituent des atouts incontestables.

Pour plus d'informations sur les entreprises présentes en région Sud, contactez les référents de territoire.



L'Occitane en Provence fabrique et commercialise des produits cosmétiques et bien-être dans le monde entier. C'est dans les Alpes-de-Haute-Provence (04) que sont élaborés les produits à partir d'ingrédients naturels provenant de producteurs locaux. La présence de ce leader dans le département permet à de nombreuses entreprises de se lancer dans le secteur de la cosmétique.



Entreprise française fondée en 1988 à Ribiers dans les Hautes-Alpes (05), OvinAlp conçoit et produit des solutions fertilisantes pour les professionnels. Implanté à la source de ses approvisionnements, OvinAlp est doté d'une unité de production ultramoderne et dédiée 3 % de son chiffre d'affaire à la recherche et à l'innovation. OvinAlp continue de se développer en travaillant des produits à la traçabilité certaine, sains et durables, issus d'une tradition millénaire grâce à ses 85 salariés.



Groupe international d'agroalimentaire au chiffre d'affaires de près de 5 milliards de dollars, McCormick s'est implanté dans le Vaucluse (84) dans les années 2000 en faisant l'acquisition des marques Ducros et Vahiné. Reprendre les sites existants lui a permis de bénéficier du savoir-faire local en matière de fabrication des herbes et épices. Le groupe continue d'élaborer de nouveaux produits.



Leader européen du naval de Défense et 1^{er} fournisseur de la Marine française, Naval Group réalise des produits parmi les plus complexes au monde. Ses collaborateurs sont hautement qualifiés. Implanté dans le Var (83), le groupe dispose de moyens industriels uniques et d'une capacité à monter des partenariats stratégiques innovants, ce qui lui permet de répondre aux besoins de ses clients. En 2019, cet acteur majeur comptait plus de 15 000 collaborateurs et réalisait un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros. Le groupe devrait recruter 10 000 à 12 000 nouveaux talents d'ici 2028.

Zoom sur :

QUELQUES GRANDS ÉVÈNEMENTS PROFESSIONNELS RÉCURRENTS OU PONCTUELS EN RÉGION SUD ASSOCIÉS AUX OPÉRATIONS D'INTÉRÊT RÉGIONAL (O.I.R.) :



GRANDS ÉVÈNEMENTS ÉCONOMIQUES EN RÉGION :

La région Sud accueille chaque année des grands événements professionnels en lien avec ses filières d'excellence.

- En participant à l'un de ces événements, vous pourrez rencontrer vos pairs, partager vos expériences, élargir votre réseau, découvrir de nouvelles opportunités d'affaires, rencontrer des talents.
- En tant qu'intervenant, vous aurez l'opportunité de présenter votre expertise au niveau international, et être reconnu pour vos recherches.
- En tant qu'hôte de congrès local, ces événements présentent une réelle opportunité.

En région Sud vous pouvez vous appuyer sur un dynamisme économique à toute épreuve. La cellule grands événements du bureau des congrès régional, Provence Côte d'Azur Events, est à votre entière disposition.

ÉNERGIES DE DEMAIN —

Floating Offshore Wind Turbines Congress FOWT (Marseille 13), le plus grand événement mondial dédié à l'éolien offshore flottant. Évènement de dimension internationale avec plus de 50% de participants étrangers attendus, de nombreuses délégations et entreprises internationales.

www.fowt-conferences.com/fr

ITER Business Forum (région Sud) permet d'informer les industriels sur l'état d'avancement du projet Iter, les procédures d'achats et les appels d'offres à venir, mais aussi de faciliter la mise en relation et les partenariats industriels au sein de l'Europe et sur le plan international.
www.iterbusinessforum.com/home.aspx?f_lang=en

ÉCONOMIE DE LA MER —

Euomaritime (Marseille 13), salon professionnel des principaux acteurs industriels et économiques de la croissance bleue sur l'ensemble des secteurs de l'économie de la mer et des fleuves (construction, équipement, réparation navale, pêche, énergies marines renouvelables, le fluvial et les ports). Le salon présente l'ensemble du savoir-faire et des innovations technologiques de la filière.

www.euomaritime.fr/9-visiteurs

System Factory Day (Toulon 83) rassemble les grandes entreprises, les PME et les startups du domaine de la sécurité-sûreté maritime, du développement durable de la mer et du littoral reposant sur les hautes technologies du projet « System Factory ».
www.systemfactory.fr

INDUSTRIES DU FUTUR —

Forum Industria Méditerranée (Nice 06) rendez-vous annuel de toutes les filières industrielles qui a pour but de valoriser les métiers et promouvoir les savoir-faire industriels. Vitrine technologique où chaque exposant peut présenter ses produits et services, révéler ses innovations et démontrer son savoir-faire à un public professionnel qualifié.

French Fab Tour est une tournée exceptionnelle de 60 dates à travers toute la France qui rassemble étudiants, demandeurs d'emploi et écosystèmes industriels. Destinée à promouvoir l'industrie, susciter des vocations chez les jeunes, proposer des offres d'emploi et co-construire l'industrie de demain.
www.lafrenchfab.fr/tournee

L'Usine extraordinaire (2^{ème} édition nationale à Marseille 13), exposition qui a pour ambition de faire découvrir au grand public les coulisses de l'usine d'aujourd'hui, un lieu de production moderne, inspirant et connecté, à travers 4 parcours de visite : Inventer, Connecter, Fabriquer et Partager. Porté par la Fondation Usine Extraordinaire et soutenu par la French Fab, cet événement permet aux entreprises industrielles de mettre en valeur leur savoir-faire et d'attirer de nouveaux talents.
www.usineextraordinaire.com

NATURALITÉ —

MED'AGRI (Avignon 84) est un salon dédié à toutes les filières de production confondues, accueillant plus de 15 000 visiteurs professionnels sur 3 jours. On y retrouve les producteurs (viticulteurs, maraîchers, arboriculteurs, oléiculteurs, éleveurs, horticulteurs, ...) de la région Sud et des régions limitrophes, et les acteurs de la production agricole.
www.med-agri.com

SILVER ÉCONOMIE —

Salon Ageing Fit (rotation entre Lille et Nice 06), booste l'innovation en Silver Economie et Santé, permet de promouvoir les produits et services innovants pour le marché des seniors. Rendez-vous pré-qualifiés, partenariats avec les structures de financement, sourcing de technologies et produits innovants, échanges entre groupes privés et publics, les PME et TPE...
www.ageingfit-event.fr

THÉRAPIES INNOVANTES —

BioFIT (rotation française Lille, Strasbourg et Marseille 13) est le point de rencontre en Europe pour le transfert de technologie et pour la recherche d'innovations. Le salon rassemble des universitaires, des organismes de transferts de technologie, et des institutions de recherche dans le domaine des biotechnologies. Plus qu'un salon, c'est le lieu où les collaborations université-industrie commencent.
www.biofit-event.com/biofit-event/organisers

The International Society For Heart and Lung Transplantation (Nice 06) Les congrès annuels de l'ISHLT rassemblent les plus grands spécialistes mondiaux du traitement des maladies cardiaques et pulmonaires à un stade avancé. Ces rencontres uniques offrent l'examen le plus complet de la recherche, y compris les dernières avancées consacrées à la transplantation, au soutien mécanique et aux thérapies innovantes.
<https://ishlt.org/>

SMART TECH —

Emerging Valley Aix-en-Provence (13) nouveau Hub des innovations émergentes entre l'Europe et l'Afrique. Sommet international qui attire les investisseurs, les startups et les écosystèmes numériques africains et émergents qui veulent renforcer leur attractivité à l'international, développer leurs relations commerciales et accélérer leur impact à l'échelle mondiale.

www.emergingvalley.co

OCOVA AlpMedNet : Objets COmmunicants et VALorisation ALp MEDiterrannée NETwork (Les Orres 05), est un forum de l'Eurorégion Alpes Méditerranée dédié aux TIC et aux solutions communicantes pour faciliter le développement de l'innovation, et la mise en relation entre entreprises, grands comptes et les utilisateurs finaux.

Les thématiques : développement du potentiel touristique et du patrimoine culturel à travers de nouveaux moyens de communication ; contrôle et gestion environnementale de l'eau, de l'énergie, des déchets, des risques naturels et industriels avec des technologies ; les nouvelles modalités de transport...

www.ocova.eu

Trustech Event (Cannes 06) accueille, en tant que Marketplace globale, des exposants internationaux, sponsors et startups. C'est un lieu propice pour présenter leurs dernières innovations et annoncer les lancements de produits et solutions.

www.trustech-event.com

TOURISME ET INDUSTRIES CRÉATIVES —

FOOD HOTEL TECH (Nice 06) salon professionnel dédié aux innovations technologiques et digitales pour les hôtels, restaurants et plages. Il a pour ambitions d'attirer le plus grand nombre de décideurs de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR) du bassin méditerranéen et, d'être un lieu de rencontres et d'échanges.

www.foodhoteltech.com/en/

Festival de Cannes (Cannes 06) : le plus prestigieux des rassemblements cinématographiques et l'un des événements les plus médiatisés au monde. Durant 12 jours, 80 000 festivaliers de tous pays se réunissent pour récompenser les meilleurs films de l'année. Réservé aux professionnels du cinéma, certaines projections sont accessibles au grand public.

www.festival-cannes.com/fr

RENCONTRES ÉCONOMIQUES / AUTRES DOMAINES CLÉS —

International Private Equity Market (IPEM) (Cannes 06), est le plus grand salon européen du capital investissement centré autour de rendez-vous d'affaires entre les investisseurs institutionnels et privés, les gestionnaires de fonds, les prestataires de service du secteur, et les entrepreneurs

en quête de financement pour leur développement. Plus de 1 200 acteurs-clés du capital-investissement, en provenance de 35 pays, parmi lesquels 250 investisseurs et 200 entrepreneurs.

www.ipem-market.com

Les Rencontres économiques d'Aix-en-Provence (13), rendez-vous de réflexion et de débat incontournable du monde économique en France, qui réunit chaque année plus de 300 acteurs économiques, universitaires, responsables politiques et sociaux du monde entier. À l'issue des 3 jours de rencontres, le Cercle des Économistes publie une déclaration finale comprenant des séries de propositions.

www.lesrencontreseconomiques.fr

Méditerranée du Futur (Marseille 13) : journée dédiée à la coopération euro-méditerranéenne qui réunit des intervenants de haut niveau, avec un accent sur 3 thématiques : 1/ la coopération diplomatique 2/ l'investissement 3/ le partage des enjeux de la Méditerranée.

www.mediterraneedufutur.com

MIPIM (Cannes 06) est le salon mondial des professionnels de l'immobilier qui rassemble les acteurs les plus influents des secteurs immobiliers internationaux. Un programme riche de 4 jours entre conférences, ateliers, études de cas et mise en relation.

www.mipim.com/en-gb.html


Salon des Entrepreneurs (Marseille 13), Rendez-vous des créateurs, startups, dirigeants. Avec 10 000 visiteurs par an, ce Salon offre une opportunité unique aux acteurs économiques du territoire pour présenter leurs outils et solutions. En marge de l'exposition, des conférences, débats et animations permettent de partager les expertises et d'associer sa marque au rendez-vous incontournable des entrepreneurs.


www.salondesentrepreneurs.com/fr/marseille

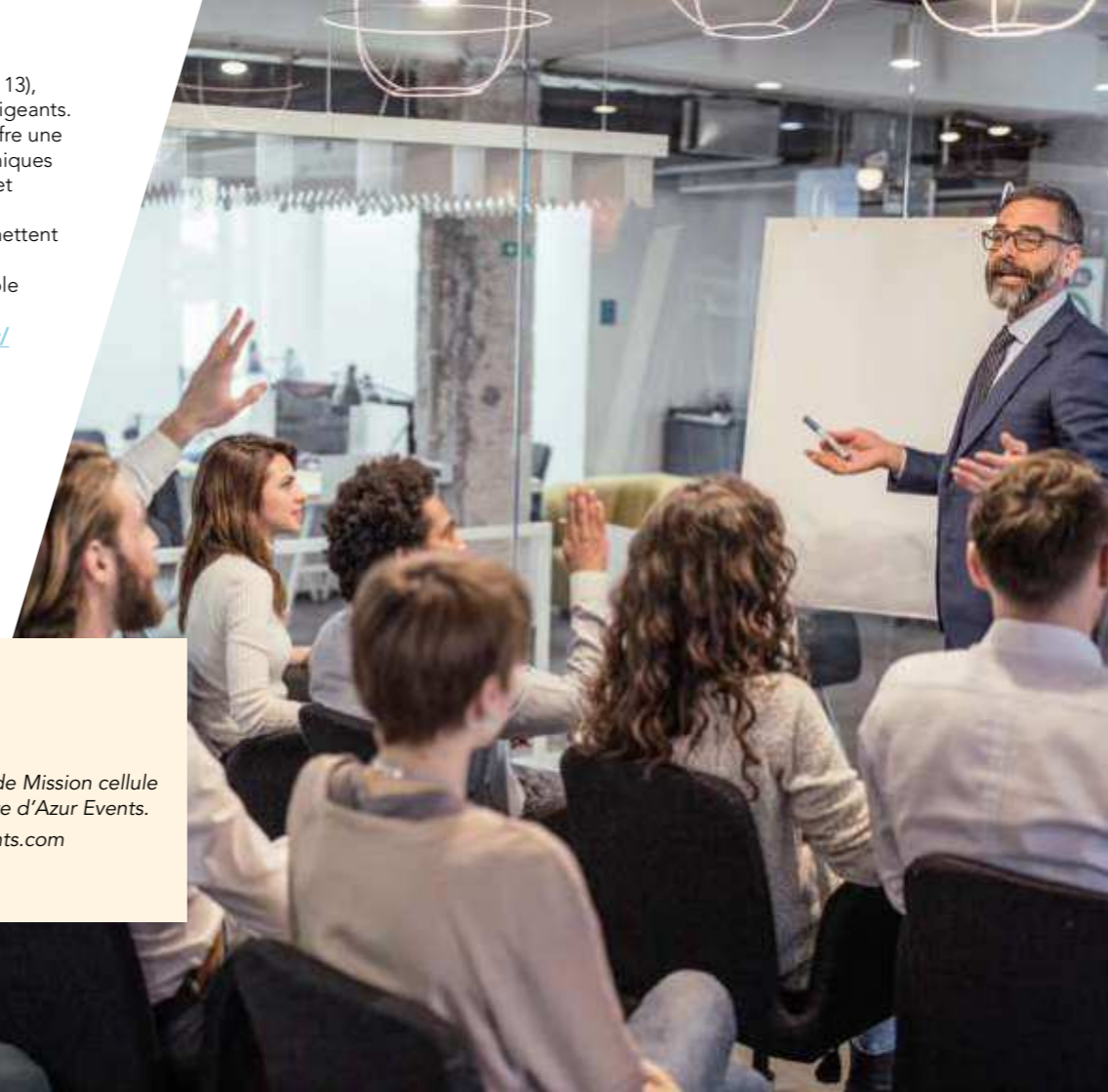
Liste non exhaustive

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR LES ÉVÈNEMENTS EN RÉGION SUD, CONTACTEZ :

 **Héliéna BREGAND**  *Chargée de Mission cellule Grands Évènements à Provence Côte d'Azur Events.*

 h.bregand@provencecotedazurevents.com

 +33 (0)4 26 48 79 45



02 UN TERRITOIRE D'INNOVATION



3^{ème}

**région la plus innovante
de France** avec 396
demandes de brevets européens

3^{ème}

**région pour le nombre
de chercheurs R&D**

La région Sud

Une combinaison exceptionnelle de :

- **8 pôles** de compétitivité
- **centres** de recherche
- **4 universités** de pointe
- **8 laboratoires** de renommée mondiale
- **associations** industrielles
- **plateformes** technologiques
- **spécialistes** en transfert de technologies
- **incubateurs** de startups
- **16 accélérateurs**
- plus de **30 pépinières** d'entreprises diverses

Le territoire régional en chiffres clés :

2^{ème} région française pour les investissements
internationaux en R&D, la région Sud emploie
29 000 personnes dans ce secteur
(dont 19 000 chercheurs), et possède le plus grand
parc technologique d'Europe : Sophia-Antipolis.

Quelques chiffres clés :

- **8 543 Chercheurs Publics**
- **10 836 Chercheurs Privés**



La région Sud rayonne à travers la pluralité de compétences de ses territoires.

De l'agroalimentaire à la cosmétique en passant par l'économie maritime, la sûreté et la sécurité militaire et civile, la recherche et l'innovation ou encore l'industrie et le tourisme, elle capitalise sur ses filières d'excellence à fort potentiel de développement.

Chaque territoire a une identité forte et contribue à la vitalité économique de la région.

LES ALPES-DE-HAUTE-PROVENCE (04),

*pays de senteurs
et de saveurs*

La filière senteurs saveurs rassemble les entreprises industrielles agroalimentaires et cosmétiques dont les leaders font la renommée internationale des Alpes-de-Haute-Provence. 1^{er} producteur de plantes à parfum de France, le département offre un environnement privilégié pour développer des projets industriels à haute valeur ajoutée.

L'agroalimentaire dispose d'un terroir d'exception qui s'exprime au travers de 17 labels de qualité agricole et qui permet l'excellence de la transformation locale. Ces différents signes de qualité sont le lien fondamental entre un produit, un territoire et le savoir-faire.



Plateau de Valensole (04)

La filière senteurs saveurs en chiffres :

- **348 millions d'euros de produits exportés**, soit plus de 55 % du total des exportations départementales
- Représente **205 entreprises** et **2 220 salariés**
- L'emploi salarié dans la filière agroalimentaire est proportionnellement **supérieur de 80 % à la moyenne régionale**

Les structures phares de l'écosystème

- **Le Pôle de compétitivité TERRALIA - PASS** (Parfums Arômes Senteurs Saveurs) devenu depuis juin 2020 Innov'Alliance : une vitrine internationale, une incontestable manne économique et un réel potentiel de développement scientifique et technologique
- **Le Parc industriel de la Cassine**, labellisé PARC ENGAGÉ dans une démarche de qualité, bénéficie d'un emplacement stratégique et dispose de la fibre optique. Le dispositif Territoires d'Industrie favorise le développement industriel local grâce aux moyens humains, financiers et techniques qu'il mobilise
- **L'Université Européenne des Saveurs et Senteurs** à Forcalquier dispense des formations professionnelles et grand public

LES ALPES-MARITIMES (06)

(La Côte d'Azur),
référence internationale en

Recherche et
Développement

La Côte d'Azur est reconnue à l'international comme **une destination d'exception et attractive** auprès d'entreprises, investisseurs et voyageurs d'affaires internationaux.

La Côte d'Azur soutient un écosystème performant tourné vers l'innovation et le développement. La recherche azurienne représente 5 000 chercheurs en technologies de l'information et de la Communication, Science de la Vie et les Ecotechnologies. Elle compte 44 laboratoires de Recherche comprenant des institutions nationales majeures comme le CNRS, l'INRIA ou Mines Paris Tech.

Le territoire est un écosystème puissant au service de filières d'excellence :

CleanTech, Services, HealthTech, IT, Nutricosmetics. C'est un vivier international de talents avec plus

de 35 000 étudiants dont 20% sont internationaux, plus de 400 entreprises ainsi qu'une dizaine d'incubateurs et accélérateurs et des infrastructures performantes. La Côte d'Azur, labellisée 3IA, regroupe les principaux acteurs de l'écosystème en intelligence artificielle autour des domaines de la santé numérique et des territoires intelligents. C'est aussi le lieu où se conjuguent talents et opportunités de développement.

- **Sophia-Antipolis** 1^{ère} technopôle européenne, rassemble la plus grande concentration de centres de R&D étrangers en France
- **Nice Écovallée** opération d'intérêt national (OIN), conciliant économie et écologie, lieu de croissance et d'emplois notamment dédié au développement, aux activités technologiques dans les domaines des technologies vertes, de la ville de demain et de la santé.
- **Carros zone d'activité pilote** du protocole Territoire d'Industrie de France avec 600 entreprises, 10 000 emplois, 1 milliard d'euros de CA.



Nice (06)

Les structures phares de l'écosystème

- **ETSI, 3WC** Organismes de normalisations pour les normes des technologies de l'information et de la communication (TIC) répondant aux besoins du marché européen et mondial ; et ESC, La Maison Européenne du Cœur, société savante de la technopôle Sophia Antipolis
- **IMREDD** (Institut Méditerranéen du Risque de l'Environnement et du Développement Durable) : lien de coopération entre le monde académique, l'entreprise et le territoire azurien
- **Maison de l'IA** : un lieu de démonstration, de partage et de convergence des intérêts autour de l'Intelligence Artificielle (IA)

LES BOUCHES-DU-RHÔNE (13),

une référence dans le secteur de

l'Industrie du futur

L'économie des Bouches-du-Rhône est diversifiée et marquée par deux filières majeures : **l'industrie et la tech**. Le département possède un environnement local propice à leur développement : connexion avec les plateformes européennes, des infrastructures adaptées, des ressources diversifiées et de grands centres de recherche. L'activité industrielle est impulsée par des entreprises de pointe dans les domaines de l'énergie avec la bioraffinerie de La Mède et le pôle pétrochimique de Berre L'Étang, et de l'aéronautique structuré autour de grands donneurs d'ordre internationaux comme Airbus Helicopters, Thales Alenia Space ou Dassault Aviation.



Marseille (13)

La filière de la tech est portée par des entreprises leaders comme Thales Digital Identity and Security et STMicroelectronics qui contribuent à la création d'un vivier de compétences qualitatif sur le territoire. Ils couvrent aujourd'hui l'ensemble de la chaîne de valeur.

Les structures phares de l'écosystème

- **Pôle SCS** (Solutions communicantes sécurisées), pôle de compétitivité mondial dédié aux technologies numériques avec 300 acteurs, plus d'un milliard d'euros d'investissements en R&D, 500 millions d'euros de levées de fonds.
- Depuis 25 ans **Euroméditerranée** conçoit, développe et construit la ville

- **La filière industrielle en Provence** représente plus de 80 entreprises dont 50 % à capitaux étrangers
- **Airbus Helicopters** est le 1^{er} producteur mondial d'hélicoptères civils
- **14** : le nombre de câbles sous-marins en fibre optique qui connectent le territoire à plus de 4,5 milliards de personnes dans le monde

méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix-Marseille-Provence.

- Espace unique de créativité entrepreneuriale, de rencontres et d'enrichissement sur le territoire d'Aix-Marseille, la **CISAM** (Cité de l'innovation et des savoirs Aix-Marseille) est le fruit d'intelligences et d'ambitions partagées par la plus grande université francophone Aix-Marseille

LES HAUTES-ALPES (05), Terre d'opportunités dans un écrin de nature préservée

Très développé sur l'ensemble du département, **le tourisme est un moteur de l'économie** des Hautes-Alpes (35% de la richesse locale).

Cette filière entraîne à elle seule tous les autres secteurs d'activité locaux comme le commerce, l'artisanat, le BTP, l'agriculture et l'agroalimentaire.

Les énergies renouvelables, le numérique et l'aéronautique complètent le panorama des activités économiques clés du territoire.

Ses grands sites d'exception ont forgé la renommée du département :

trois Parcs Naturels - (Ecrins, Queyras, Baronnies Provençales), les fortifications Vauban classées au patrimoine mondial de l'UNESCO de Briançon et de Mont-Dauphin, le barrage de Serre-Ponçon, la Route Napoléon, les cols mythiques du Galibier, Izoard et Lautaret ou encore ses 27 stations à l'image de Serre-Chevalier, Gap en est la Préfecture.



Le lac de Serre-Ponçon, Le Barrage et le bassin de compensation, Espinasse (05)

Crédit photo : ©Bertrand Bodin

- **1,23 milliards d'euros de consommation touristique et 15 000 emplois dans le tourisme.**
- **Gap-Tallard, 1^{er} aéroport européen pour les sports et loisirs aériens,** l'aéroport dispose d'un écosystème d'une quinzaine d'entreprises industrielles et d'un centre de formation Polyaéro.
- **1 des plus grands gisements d'énergie renouvelable de France** grâce au barrage hydraulique de Serre-Ponçon.

Les structures phares de l'écosystème

- **La pépinière Micropolis et l'incubateur GAAAP** (Gap) et les pépinières Altipolis et Lucéo (Briançonnais-Ecrins)
- **Aix-Marseille Université - Pôle universitaire de Gap.** 5 formations : STAPS, Gestion des Entreprises et Administrations, Multimédia-Internet-Webmaster, Gestion Durable des territoires de Montagne, Aéronautique (Polyaéro)
- **Capénergies** : le pôle de compétitivité dédié aux filières énergétiques est un partenaire des Hautes-Alpes pour tester de nouvelles solutions en matière d'efficacité énergétique et de smart grids (projets Emilie, Flexgrid)

LE VAR (83) et son économie maritime : un concentré de Méditerranée

Le Var, un territoire historiquement ouvert sur la Méditerranée, tout comme son économie en grande partie liée au développement de la marine militaire, de la marine marchande, du nautisme, et toutes les activités liées à la mer... permettant de très nombreuses opportunités. Le territoire excelle dans ces domaines grâce à un écosystème maritime performant. La base navale de Toulon a suscité au sein du tissu économique local le développement d'un capital scientifique, industriel et de recherche de très haute technologie de niveau mondial.

Le département accueille des entreprises de pointe au service de la maintenance et de la réparation navale, de la sécurité et sûreté maritime et des technologies marines et sous-marines telles que Naval Group, CNIM, ECA Robotics, Alseamar, Lapp Muller, Sofresud...



La Rade de Toulon (83)

Crédit photo : ©Yves Colias

Le Var bénéficie des services de System Factory, accélérateur de projets industriels innovants dont la vocation est de maximiser l'utilisation de briques technologiques de maturité élevée dans toutes les filières du territoire.

- **La base navale de Toulon** : 1^{er} site industriel et 1^{er} employeur du Var
- **Technopôle de la Mer de Toulon** : 1^{er} parc scientifique et technologique d'Europe dédié aux activités maritimes et littorales
- **432 km de littoral, 300 plages, 57 ports**

Les structures phares de l'écosystème

- **Pôle Mer Méditerranée**, un réseau de plus de 420 membres pour développer l'économie maritime et littorale en faisant émerger des projets innovants et en accompagnant le développement des entreprises. Avec le soutien de TVT Innovation, agence de développement économique, qui accompagne les startups et PME sur les aspects techniques et financiers.
- **Riviera Yachting NETWORK**, un réseau de plus de 110 membres en Méditerranée, dédié au refit, maintenance et services aux yachts.
- **IFREMER** installé sur la Base Marine du Technopôle de la Mer est un acteur majeur dans plusieurs thématiques scientifiques et technologiques. Référent européen, voire mondial en aquaculture, environnement marin halieutique, technologie sous-marine.

LE VAUCLUSE (84), pionnier en *innovation* alimentaire et naturalité

Jouissant d'une notoriété internationale sur le plan du tourisme, de la culture et de l'art de vivre, le Vaucluse est un territoire à taille humaine qui attire chaque année des talents, des entreprises et des touristes. Grâce à sa localisation et ses infrastructures de transport développées, le territoire bénéficie d'une qualité de vie agréable et de filières économiques d'avenir :

Les structures phares de l'écosystème

- **Le pôle Innov'Alliance**, pôle de compétitivité qui concentre un réseau d'entreprises et de centres de recherches sur les filières alimentation, bien-être et naturalité. Le pôle est entouré de nombreuses autres structures spécialisées : Avignon Université (Agrosciences), INRAE, CTCPA, Food in Provence, etc.

agroalimentaire, économie créative et digital, tourisme, cosmétique et bien-être, industrie et logistique.

Pionnier en innovation alimentaire et naturalité, **le Vaucluse est un bassin de production agricole** de premier plan qui accueille un tissu de TPE, PME et grands groupes sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le territoire se spécialise dans l'alimentation de qualité (foodtech, bio, circuits courts, économie circulaire...), les ingrédients issus du végétal (arômes, principes actifs...), les compléments alimentaires et la cosmétique naturelle, ainsi que les solutions innovantes pour

- **La Cité de l'innovation** (Avignon Technopôle) qui regroupe une concentration unique d'expertises pour accompagner les entreprises de la naturalité. Ma Première Usine (Carpentras), pépinière d'entreprises de production agri-agro. La Cité du Végétal (Valréas) pépinière spécialisée dans les activités de valorisation du végétal.
- **Le Campus des métiers et des**

l'agriculture et la viticulture. Le Vaucluse bénéficie d'une forte concentration d'expertise ce qui offre de nombreuses opportunités pour intégrer, reprendre, installer ou créer une entreprise dans ces secteurs.

- **L'agroalimentaire est la 1^{ère} filière industrielle** du Vaucluse
- La Provence **1^{er} bassin producteur de fruits** et de PPAM (plantes à parfum, aromatiques et médicinales) en France
- **7,7 milliards d'euros de CA** en région Sud

qualifications Agrosciences, Agroalimentaire et Alimentation (3A) regroupe des établissements et des centres de formations, des organisations professionnelles et interprofessionnelles, des entreprises, des pôles de compétitivité, d'innovation et de recherche et des centres de transfert de technologies.



Le Pont St Bénézet à Avignon (84)