



risingSUD lance « Sud Wine Export » : votre tremplin vers les marchés internationaux

édition 2026

POUR QUI ?

VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE DU VIN
BASÉE EN RÉGION SUD ?
VOUS SOUHAITEZ DÉVELOPPER VOTRE
EXPORT INTERNATIONAL ?
REJOIGNEZ NOTRE PROGRAMME
« SUD WINE EXPORT »

risingSUD et la Région Sud lancent « Sud Wine Export », un programme dédié à l'internationalisation des entreprises du vin de la région Sud.

20 dirigeants d'entreprises bénéficieront d'un accompagnement personnalisé dans la définition et la mise en place de leur stratégie sur les marchés étrangers, soutenue par une présence sur des événements stratégiques.

CANDIDATEZ -ICI- avant le 24 AVRIL 2026 à minuit

POUR QUOI ?

Le programme prévisionnel comprend 3 étapes :

AVRIL 2026 : SOCLE COMMUN (en digital)



WEBINAIRE COLLECTIF

- Webinaire de présentation des pré-requis de l'export international et des opportunités business sur différentes zones géographiques ciblées, des spécificités des pratiques business, des pièges à éviter, ... ;
- Présentation et analyse des aides financières disponibles pour l'export.

DURÉE : 2 heures



AUDIT & COACHING SEMI-COLLETIF

(petits groupes par niveau de maturité)

- Accompagnement de 1^{er} niveau pour définir les grands objectifs de leur stratégie d'export international ;
- Audit et Coaching sur la structuration de la stratégie internationale et les outils requis pour développer son business à l'international.

DURÉE : 2 à 3 séances de 2 heures

AVRIL À MAI 2026 : ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL (en digital)

STRUCTURATION & CIBLAGE STRATÉGIQUE PRIMO ET NEO EXPORTATEURS

- Accompagnement à la structuration d'une stratégie d'export internationale opérationnelle ;
- Conseils sur les outils requis pour développer la stratégie définie ;
- Identification des salons/événements professionnels dédiés vin, prioritairement en Europe.

1 à 2 JOURS EN FONCTION DES BESOINS DE L'ENTREPRISE

MAI À DÉCEMBRE 2026 : ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL (en présentiel)

IMMERSION & MISE EN APPLICATION SUR DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Préparation approfondie et soutien à participation à une mission collective business :

- Support sur les frais de participation (badges, stand, plateforme BtoB, ...)
- Appui à l'organisation opérationnelle d'un programme de mission riche (RDV BtoB, RDV institutionnels, sélection de side events stratégiques, ...)
- Appui à l'organisation logistique interne/externe ;
- Conseils sur le suivi de lead à préparer.

QUEL PRIX ?

① Socle Commun + Stratégie Internationale = 1 500€ HT de reste à charge/entreprise
Le coût de cet accompagnement est pris en charge à 50 % par risingSUD avec le soutien de la Région Sud

② Événements internationaux = jusqu'à 1500 € HT de soutien financier/entreprise
Le reste à charge/entreprise sera défini lors de la phase « Stratégie internationale »,

Support financier sur les dépenses relatives à UN événement ciblé lors des étapes de stratégie et ciblage.
Financement au maximum à 50% du coût d'une dépense liée directement à l'événement (exemples : package participation salon/événement, badge salon, participation meet-up, ...). **Les frais de logistique (hôtels, billets d'avion, frais de bouche...) restent à la charge de l'entreprise.**

Attention : Toute entreprise qui ne respecte pas les engagements pris dans le cadre d'un accompagnement de risingSUD dont elle est bénéficiaire sera automatiquement exclue des processus de sélection des autres programmes. Par ailleurs en cas de non-participation du bénéficiaire à la mission, la prise en charge de la participation par risingSUD ne sera pas assurée. Le prestataire facturera l'intégralité des frais de mission au bénéficiaire.

COMMENT CANDIDATER ?

- ① Répondre aux critères d'éligibilité suivants :
- Vous êtes une entreprise de la filière vini-viticole ;
 - Votre entreprise est basée en région Sud* ;
 - Votre entreprise a plus d'un an d'existence et génère du chiffre d'affaires ;
 - Vous êtes en capacité à vous projeter à l'international (sur les plans RH et financier) et êtes à jour des obligations fiscales et sociales.
 - Vous êtes une entreprise primo ou néo-exportatrice.

② Remplir le [formulaire de candidature](#)



PROCESSUS DE SÉLECTION

- ➔ Les candidatures seront examinées à la clôture de la période de candidature par un Comité de sélection composé de risingSUD, de la Région Sud et des partenaires impliqués dans la mission.
- ➔ Le Comité de sélection analysera les dossiers de candidature sur la base de critères objectifs tels que la performance passée de l'entreprise, son modèle économique, son potentiel de croissance à l'international et sa motivation à suivre le programme.
- ➔ Les entreprises retenues seront informées à partir du 6 avril 2026, de leur sélection dans le programme.



CONTACT



Rachel RAMAYE
International Project Manager
rramaye@risingsud.fr