

BOOSTER GEOGRAPHIQUE

Amérique Latine

----- OPÉRÉ PAR -----

**TEAM
FRANCE**
— EXPORT —



----- AVEC LE SOUTIEN DE -----

rising**SUD**

Opportunities & Investments
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

**RÉGION
SUD**

PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Saisissez les opportunités de l'Amérique Latine



\$4 MDS

d'excédent commercial



Environnement
commercial proche



2 %

de croissance annuelle

Pour souligner les affinités entre Européens et Latino-Américains, le politologue Alain Rouquié préférerait qualifier l'Amérique Latine d'"Extrême-Occident". Il a déjà séduit plus de **15 000 exportateurs français réguliers et plus de 2 200 filiales implantées** ce qui a permis à la France d'établir un excédent commercial depuis de nombreuses années sur cette zone. **5ème marché mondial avec ses 625 millions d'habitants**, l'Amérique latine attire de plus en plus d'investisseurs (140 Mds de dollars annuels d'IDE en 2019).

Avec **une soixantaine de villes de plus d'un million d'habitants et près de 90% de taux d'urbanisation**, les besoins en mobilité urbaine, en gestion d'eau et d'assainissement ainsi qu'en éclairage public sont immenses. Comptabilisant plus de **330 millions d'hectares de terres agricoles** mais un nombre de pertes de production considérable, les entreprises françaises peuvent répondre aux besoins d'innovation, de préservation de l'environnement et de productivité des exploitants locaux. Même si l'Amérique Latine reste une terre de consommation d'innovation, **depuis 2019 près de 25 licornes numériques ont vu le jour**. Là aussi de nombreuses ouvertures sont possibles pour la french tech. Enfin le secteur de la santé reste prépondérant dans le commerce « bilatéral » avec la France.



LES OPPORTUNITÉS PAR SECTEUR EN VIDEO

[Agrotech](#)

[Tech et services](#)

[Art de vivre et Santé](#)

[Industries et Cleantech](#)

Qu'est-ce qu'un booster géographique ?

QUOI

Programme d'accompagnement collectif personnalisé de 6/9 mois avec pour objectif la réussite du développement et de l'**IMPLANTATION** physique et/ou commerciale sur le long terme d'un groupement de 10 à 15 sociétés françaises sélectionnées sur un ou des marchés internationaux ciblés.

COMMENT

Accompagnement en 3 phases dont la **PRÉPARATION** (mastersclass collectifs, coaching, étude de priorisation marché et mentorat individualisé), la **PROJECTION** (prospection, visibilité) et la **PÉRENNISATION** (suivi et plan d'actions, prestation ancrage).

QUI

Pour des entreprises matures disposant d'un **PROJET CONCRET ET CHIFFRÉ** de développement long terme sur le marché ciblé, une situation financière saine, et un **ENGAGEMENT** solide des dirigeants à s'investir dans le programme.

Les promesses d'un booster sectoriel

- ✓ **APPRENDRE** les clés du marché ciblé en 6 mois et éviter les principales erreurs ;
- ✓ **ADAPTER** sa stratégie Go-to-Market pour atteindre ses objectifs opérationnels et financiers à moyen terme ;
- ✓ **ACCÉLÉRER** son développement commercial sur plusieurs pays de la zone ciblée ;
- ✓ **PÉRENNISER** sa présence grâce à un suivi et des prestations d'ancrage (appui juridique, financier, RH, etc) ;



LES BOOSTERS, C'EST « LA » FORMULE ÉPROUVÉE PAR

500+ ENTREPRISES

POUR RÉUSSIR À DÉMULTIPLIER SON CHIFFRE D'AFFAIRES
EXPORT ET RÉUSSIR SON IMPLANTATION SUR LE LONG
TERME SUR LES MARCHÉS CIBLÉS À L'INTERNATIONAL

Le déroulé en 3 phases du booster géographique

SÉLECTION DES PARTICIPANTS PAR UN JURY COMPOSÉ D'EXPERTS DU COUPLE SECTEUR PAYS

#1 PRÉPARATION

Ateliers d'informations collectifs

8h+ de masterclass pour revoir les fondamentaux du marché cible (écosystème local, canaux de vente / marketing, spécificité du fonctionnement RH, juridique et financier) et obtenir des RETEX d'entrepreneurs.

- Réalisés par les équipes BF, des Alumnis, des entrepreneurs locaux, des CCEF, etc.

Coaching & mentorat individualisés

Un accompagnement personnalisé afin d'adapter et de parfaire la stratégie Go-To-Market et le Business Plan Export de l'entreprise sur le marché ciblé :

- **1 étude de priorisation marché sur 3 pays ou une mission d'implantation Brésil**
- **5 jours de coaching pour co-construire et adapter la stratégie** de vente et d'acquisition client, du deck commercial, des coûts d'implantation prévisionnels.
- **1 mentorat** par un entrepreneur local (ex CCEF)

#2 PROJECTION

Développement commercial

Un accompagnement renforcé sur **un ou 2 marchés cibles** afin d'accélérer le développement commercial et accroître la visibilité et légitimité des participants auprès des partenaires locaux :

- Mission de prospection personnalisée
- Communiqué de presse permettant des retombés médiatiques positives de la délégation en France

#3 PÉRENNISATION

Bilan et plan d'action post-mission

- Suivi de mission de 3 mois
- Restitution et recommandations « next steps » afin d'assurer sa réussite sur le long terme

- Evènement collectif de clôture en France

Ancrage sur le marché

- **Prestataire référencé** : Droit et fiscalité (création de filiale, conseil) ; Administration - gestion de filiales (comptabilité, portage salarial...) ; Aspect réglementaire (certification, ...), etc
- **Prestataire privée** : (interprétariat, marketplace, conseils, adhésion à des clubs d'affaires, etc)
- **Prestation TFE** : communication, VIE (conseil RH + pré-sélection), etc

Un accompagnement complet de 6/9 mois, encadré par un conseiller Team France Export et les experts au sein du pays ciblé

Modèles adaptés aux besoins des entreprises



27

jours d'accompagnement
par participant de booster

Valeur globale
d'une participation

~~~25k€~~

Reste à charge  
pour l'entreprise

**14k€**

**~60%** pris en charge par l'état



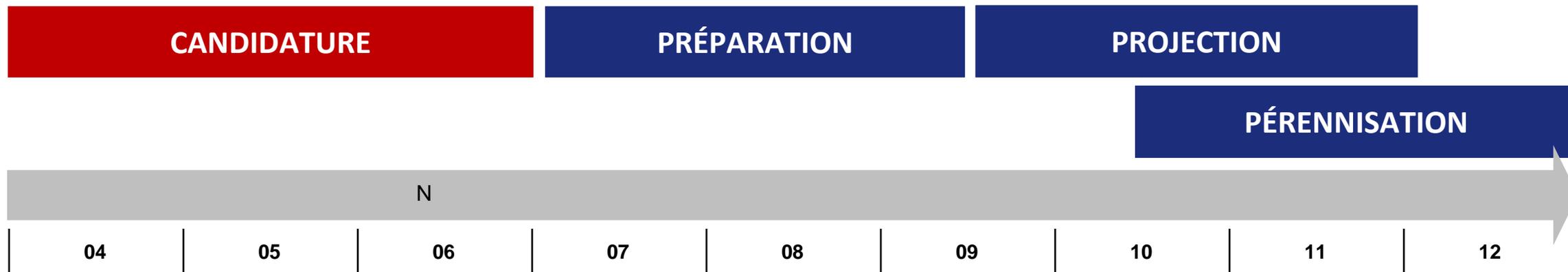
risingSUD  
Opportunities & Investments  
in Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Vous êtes une entreprise de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur ?**

Bénéficiez d'un **tarif préférentiel** : [informations](#) [et conditions](#)



# Planning prévisionnel 2024



CHAQUE ENTREPRISE FRANÇAISE CANDIDATANT À UN BOOSTER GÉOGRAPHIQUE  
**AVANT LE 17 MAI 2024** (DATE DE SIGNATURE DU BON DE COMMANDE À L'APPUI), POURRA  
BENEFICIER DU **TARIF EARLY BIRD** ET FAIRE UNE ÉCONOMIE DE :

**2 000€<sub>HT</sub>**

Grâce au soutien de risingSUD et de la Région Sud, chaque entreprise régionale candidatant au booster géographique Amérique Latine pourra bénéficier **d'un tarif préférentiel** :

**12 000 € HT**

Tarif **EARLY BIRD**  
garanti jusqu'à la  
clôture de l'Appel  
à candidature

**3 000 € HT**

Montant pris en  
charge par  
risingSUD pour  
chaque **entreprise  
régionale\***

**9 000 € HT**

Reste à charge par  
entreprise régionale

## VOS CONTACTS EN RÉGION SUD

**Anaïs MARQUIS**

risingSUD

International Project Manager

Trade Europe & Latin America

[amarquis@risingsud.fr](mailto:amarquis@risingsud.fr)

**Maxime BOUSSO**

Business France

Coordinateur Team France Export

Région Sud

[maxime.bouso@businessfrance.fr](mailto:maxime.bouso@businessfrance.fr)

## QUI PEUT BÉNÉFICIER DE L'OFFRE RÉGIONALE ?

- Le siège social ou un établissement de votre entreprise est en **région Sud**.
- Votre entreprise a **plus d'un an d'existence** et **génère du chiffre d'affaires**. Vous êtes à jour des obligations sociales et fiscales.
- Vous êtes en capacité de vous **projeter** et vous **engager durablement** en Amérique Latine.
- Votre entreprise est engagée dans une démarche **en faveur de la transition écologique**.

## COMMENT CANDIDATER ?



CLIQUEZ [ICI](#) POUR CANDIDATER AU BOOSTER  
AMÉRIQUE LATINE 2024

## POUR VALIDER VOTRE CANDIDATURE :

- Remplir le **questionnaire RSE** transmis par risingSUD après réception de votre candidature.
- Joindre une **attestation de minimis** afin de s'assurer du non-dépassement du seuil de 300 000€ d'aides publiques notifiées au titre de ce régime d'aide sur les trois dernières années (*attestation transmise par risingSUD avec le questionnaire RSE*).

CANDIDATEZ DÈS AUJOURD'HUI.....

<https://extranet-btob.businessfrance.fr/prg-41382>

... ET SAISISSEZ LES OPPORTUNITÉS DE L'AMÉRIQUE LATINE COMME LES ALUMNI 2023





## **SANTIAGO DIAZ**

Directeur Business France au Chili

[santiago.diaz@businessfrance.fr](mailto:santiago.diaz@businessfrance.fr)

+56 2 27 56 32 56



## **Clément LEPERT**

Coordinateur programme B2B

[Clément.lepert@businessfrance.fr](mailto:Clément.lepert@businessfrance.fr)

+33 7 63 42 21 00



## **Olivier MEGLIOLI**

Directeur des programmes Boosters

[olivier.meglioli@businessfrance.fr](mailto:olivier.meglioli@businessfrance.fr)

+ 33 6 98 28 04 58

# ANNEXES

# FILIÈRE TECH & SERVICES AMÉRIQUE LATINE

## LES SECTEURS PORTEURS

**F**INTECH, SECTEUR FINANCIER, BANQUE  
& ASSURANCE



**T**ELECOM



**L**OGICIELS ET CONTENUS



**R**ETAİL ET E-COMMERCE



Et aussi : **R**H TECH, **C**YBER, **Q**UANTIQUE, **I**CC, **D**EEPTECH, **I**OT, **R**OBOTIQUE, **A**DTECH

# FILIÈRE TECH & SERVICES AMÉRIQUE LATINE

## LES OPPORTUNITÉS

**MARCHÉ** : Innovation, inclusion financière, numérisation

- Répartition : **Brésil 31 %**, Mexique 21 %, Colombie 11%
- Important : régulation, concurrence, fluctuations, cyberattaques

**ACTEURS** : Nubank, Mercado Pago, PicPay

**OPPORTUNITÉS** : Paiements mobiles ; l'IA générative, Services de prêt en ligne ; Solutions de crédit à la consommation; Solutions insurtech; Open Banking



**FINTECH**

**MARCHÉ** : Infrastructure solide, réseau de qualité, large gamme de services, croissance démographique, urbanisation

- Important : réglementation, partenariats stratégiques

**ACTEURS** : América Móvil (Claro), Telefónica, TIM

**OPPORTUNITÉS** : 5G ; gestion des menaces ; IoT ; Fibre optique ; gestion du risque et de la sécurité de l'IA



**TELECOMS**

**MARCHÉ** : Innovation, qualité, 3ème secteur le plus porteur. Cloud, IA, big data, cybersécurité

**ACTEURS** : Présence des géants - Microsoft, IBM, Oracle, SAP, TIVIT, TOTVS

**OPPORTUNITÉS** : Software Hub – développeurs talentueux, dynamique tarifaire et fuseaux horaires – , Stefanini, Solutions de sécurité informatique, développement d'applications, ERP, CRM



**LOGICIELS**

**MARCHÉ** : Dynamique, hyperconnecté, croissance, consommation, pouvoir d'achat

- Important : cyberattaques, inclusion financière, logistique, préférences et habitudes des consommateurs

**ACTEURS** : Mercado Libre, Linio, Amazon, Magazine Luiza, Falabella, Cencosud

**OPPORTUNITÉS** : retail media, E-commerce et marketplaces en ligne, Paiements électronique, RA et RV, Analyse des données et IA, Distribution, logistique



**RETAIL**

# FILIÈRE ADVS - AMÉRIQUE LATINE

## LES SECTEURS PORTEURS

**SANTÉ**



**COSMÉTIQUES**

# FILIÈRE ADVS - AMÉRIQUE LATINE

## LES OPPORTUNITÉS

- LE BRESIL EST LE 8EME MARCHE MONDIAL DE LA SANTE
- EN 2050 19% DE LA POPULATION LATINO AMERICAINE AURA PLUS DE 65 ANS / CONTRE 9% AUJOURD'HUI
- +80% DES DISPOSITIFS MEDICAUX SONT IMPORTEES EN AMERIQUE LATINE
- DE NOMBREUX INVESTISSEMENTS DANS LE SYSTEME DE SANTE SONT EN COURS
- +16 M DE PERSONNES SONT ATTEINTES DE DIABETE AU MEXIQUE

  
**SANTE**

- LE BRESIL EST LE 4EME MARCHE COSMETIQUE MONDIAL
- FORTE DEPENDANCE DU BRESIL AUX IMPORTATIONS DE MATIERES PREMIERES ET D'INGREDIENTS
- MARCHE DE LA COSMETIQUE LATINO AMERICAIN EN CROISSANCE CONSTANTE
- LE CANAL E- COMMERCE EST EN FORTE CROISSANCE TENDANCE CLEAN BEAUTY DE PLUS EN PLUS IMPORTANTE

  
**COSMETIQUES**

**SANTE**

  
**COSMETIQUES**

### OPPORTUNITÉS

- DISPOSITIFS MEDICAUX
- SILVER ECONOMY
- COMPLEMENTS ALIMENTAIRES
- LES IMPLANTS ET PROTHESES
- E-SANTE
- LE SECTEUR DES BIOTECHNOLOGIES AU BRESIL ET EN ARGENTINE

### OPPORTUNITÉS

- DERMO COSMETIQUES
- PARFUMS
- PRODUITS NATURELS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT + PACKAGING
- SOINS POUR HOMME
- INGREDIENTS AU BRESIL
- SOINS POUR BEBE
- EQUIPEMENT ET SOINS ESTHETIQUES

# FILIÈRE INDUSTRIE & CLEAN TECH AMÉRIQUE LATINE

## LES SECTEURS PORTEURS

**E**NERGIE , TRANSITION ÉNERGÉTIQUE,  
ENERGIE RENOUVELABLES

**I**NFRASTRUCTURES,  
TRANSPORT, MOBILITÉS

**I**NDUSTRIE  
AÉRONAUTIQUE,  
AUTOMOBILE,  
PHARMACEUTIQUE,  
AGROALIMENTAIRE

**S**ERVICES  
ENVIRONNEMENTAUX (EA  
U ET ASSAINISSEMENT,  
DÉCHETS,

Et aussi : **S**ÉCURITÉ, **L**OGISTIQUE, **L**OGISTIQUE

# FILIÈRE INDUSTRIE & CLEAN TECH AMÉRIQUE LATINE

## LES OPPORTUNITÉS

**MARCHÉ :** secteur en pleine transition avec le développement des énergies renouvelables (solaire éolien, biomasse, biogaz,...)

- Important : cadre juridique plus ou moins incitatif et des aides variables selon les pays et forte présence étrangère dans les pays ayant libéralisé le secteur

**ACTEURS :** ENEL, CFE, NEOENERGIA, ENDESA, ENGIE, EPM, CELSIA

**OPPORTUNITÉS :** génération, distribution, transport, efficacité énergétique, ingénierie et gestion de réseaux

**ENERGIE**  
(HORS SECTEUR  
PÉTROLIER)

**MARCHÉ :** transports urbains, nouvelles mobilités, infrastructures portuaires, aéroportuaires, ferroviaires, routières et autoroutières

- Important : les investissements directs par concession, régie ou en partenariat public-privé

**ACTEURS :** VINCI, INFRAERO, APM TERMINALS, ALSTOM

**OPPORTUNITÉS :** Équipements, sécurité, billetterie, technologies de gestion de trafic, maintenance

**INFRASTR**  
**UCTURES**

**MARCHÉ :** Présence de grandes industries nationales ou étrangères, en particulier dans les secteurs automobiles, aéronautique, agroalimentaire et pharmaceutique

Important : industries en pleine modernisation, tendance accélérée par le mouvement de réorganisation des chaînes de valeur au niveau international

**ACTEURS :** TECHINT, GRUPO ALFA, GM, SAFRAN, SANOFI

**OPPORTUNITÉS :** Produits de l'acier, équipements, process, efficacité énergétique

**INDUSTRIE**

**SERVICES**  
**ENVIRONNE**  
**MENTAUX**

**MARCHÉ :** les services de réseaux (eau, déchets) en voie de modernisation pour améliorer la qualité et étendre la couverture)

Important : selon les pays ces services font l'objet d'une concession de service public avec participation du secteur privé ou d'une régie publique

**ACTEURS :** VEOLIA - SUEZ, SABESP, SACMEX , AGUAS DE BOGOTA

**OPPORTUNITÉS :** assainissement et distribution d'eau, réduction de pertes, gestion de stress hydrique, collecte et valorisation de déchets,

# FILIÈRE AGROTECH AMÉRIQUE LATINE

## LES SECTEURS PORTEURS

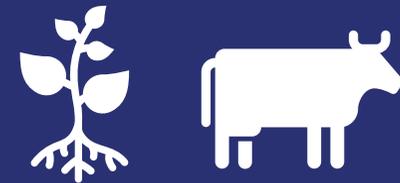
**F**OOD & BEVERAGES



**Q**UALITÉ & **T**RAÇABILITÉ

**G**RANDES **S**URFACES

**A**GROTECH



**B**IODIVERSITÉ

**I**NTRANTS

**E**AU

**C**ARBONE

# FILIÈRE AGROTECH AMÉRIQUE LATINE

## LES OPPORTUNITÉS

**600 M** de consommateurs.

Classe moyenne avec de **grandes appétences**

**Diversifié** (ex : Vins)

Actif et preneur de **nouveautés et tendances**

GMS à la demande - **Gourmétisation**

**MARCHÉ  
COLOSSAL**

**AGTECH  
&  
INNOVATION**

Agriculture plus **intensive et durable**

Optimiser le niveau de productivité

Solutions d'automatisation

Intrants innovants

Augmenter la qualité et diversité des produits

Faire face aux défis climatiques (carbone, eau)

Préoccupations de bien-être animal et santé humaine

Faciliter l'aide à la décision

Grenier du monde

10% des exportations mondiales agroalimentaires

Soit + 300 Md USD (*USA : 176, Pays Bas 126*)

Brésil 30% ; Mexique 20% ; Argentine 15% ;

Chili 6,5% ; Colombie 3,5%

**GÉANT A  
L'EXPORT**

**GRANDES  
FILIÈRES**

Elevage pilier du secteur agricole

570 Mha pâturages

400 M bovins ; 75 M Porcins ; 3,8 Md volailles

Leaders aquaculture

Alimentation animale

Grandes cultures : soja, maïs, Blé, canne à sucre, café, cacao, palme

Fruits : agrumes, bananes, tropicaux, rouges, avocats, raisins, pommes

Légumes : agriculture protégée technologie active

# Ce qu'en disent les alumni des boosters...

"They pushed us to move forward. In the past, we kept on talking about the U.S., this program gave us all the keys to act upon it."



**Adrien Nussenbaum**  
Co-Founder and CEO Mirakl

C'est LE programme qui nous a permis d'avoir tous les conseils et contact avant de venir et d'ouvrir un bureau avec une équipe locale !



**Pierre Figeat**  
Président et co-fondateur, ADMO TV

## PARMI NOS 500+ ALUMNI



# ... et les succès qu'ils tirent de leur participation !

« Le programme Impact Germany nous a permis de participer à des événements de qualité, mieux comprendre la culture du business à l'Allemande, rencontrer des partenaires locaux, avoir des retours d'expériences d'autres sociétés françaises basées en Allemagne, mais aussi de créer une synergie avec les autres entreprises participant au programme.

Depuis la fin du programme Impact Germany, nous avons pu embaucher une équipe locale afin de lancer notre activité dans le pays. À ce jour, notre aventure allemande a été rythmée par de belles réussites : nous sommes en partenariat avec le premier intermédiaire de financement des entreprises en Allemagne, DFKP, nous avons signé nos premiers clients, et nous avons pu participer à des événements de renom comme Frankfurt Digital Finance.



**Nima Karimi**

CEO et co-fondateur,  
Silvr

The logo for Silvr, featuring the word "silvr" in a lowercase, bold, sans-serif font. The letter "i" is tall and thin. A small yellow dot is positioned at the end of the word, below the "r".

# Les 127 alumni de la promotion 2023

## MULTISECTORIEL

### Indopacifique



### AMLAT



### PMO



## AGRO

### Arabie Saoudite



### Allemagne



## SANTÉ

### USA



### Allemagne



## INDUSTRIE CLEANTECH

### USA



### Arabie Saoudite



## TECH & SERVICES

### Allemagne



### Iberia



### Italie

