



## risingSUD lance « Sud Wine Export » : votre tremplin vers les marchés internationaux

édition 2026

### POUR QUI ?

- VOUS ÊTES UNE ENTREPRISE DU VIN  
BASÉE EN RÉGION SUD ?
- VOUS SOUHAITEZ DEVELOPPER VOTRE  
EXPORT INTERNATIONAL ?
- REJOIGNEZ NOTRE PROGRAMME  
« SUD WINE EXPORT »

risingSUD et la Région Sud lancent « Sud Wine Export », un programme dédié à l'internationalisation des entreprises du vin de la région Sud.

**20 dirigeants d'entreprises** bénéficieront d'un accompagnement personnalisé dans la définition et la mise en place de leur stratégie sur les marchés étrangers, soutenue par une présence sur des événements stratégiques.

**CANDIDATEZ -ICI- avant le 22 JUIN 2026 à minuit**

### POUR QUOI ?

Le programme prévisionnel comprend 3 étapes :

#### JUIN 2026 : LANCEMENT ET SOCLE COMMUN (*Présentiel / digital*)



##### ATELIERS COLLECTIFS

- Atelier de présentation des pré-requis de l'export international et des opportunités business sur différentes zones géographiques ciblées, des spécificités des pratiques business, des pièges à éviter, ... ;
- Présentation et analyse des aides financières disponibles pour l'export.

**DURÉE : 2 heures**



##### AUDIT & COACHING SEMI-COLLECTIF

(petits groupes par niveau de maturité)

- Accompagnement de 1<sup>er</sup> niveau pour définir les grands objectifs de leur stratégie d'export international ;
- Audit et Coaching sur la structuration de la stratégie internationale et les outils requis pour développer son business à l'international.

**DURÉE : 2 à 3 séances de 2 heures**

#### JUIN A SEPTEMBRE 2026 : ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL (*à distance*)

##### STRUCTURATION & CIBLAGE STRATÉGIQUE PRIMO ET NEO EXPORTATEURS

- Accompagnement à la structuration d'une stratégie d'export international opérationnelle ;
- Conseils sur les outils requis pour développer la stratégie définie ;
- Identification des salons/événements professionnels dédiés vin, prioritairement en Europe.

**1 à 2 JOURS EN FONCTION DES BESOINS DE L'ENTREPRISE**

#### DE SEPTEMBRE 26 À FEVRIER 2027 : MISSION EN INDIVIDUEL (*en présentiel*)

##### IMMERSION & MISE EN APPLICATION SUR DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX



Préparation approfondie et soutien à participation à une mission collective business :

- Support sur les frais de participation (badges, stand, plateforme BtoB, ...)
- Appui à l'organisation opérationnelle d'un programme de mission riche (RDV BtoB, RDV institutionnels, sélection de side events stratégiques, ...)
- Appui à l'organisation logistique interne/externe ;
- Conseils sur le suivi de lead à préparer.

### QUEL PRIX ?

**1 Socle Commun + Stratégie Internationale = 1 500€ HT de reste à charge/entreprise**  
Le coût de cet accompagnement est pris en charge à 50 % par risingSUD avec le soutien de la Région Sud

**2 Événements internationaux = jusqu'à 1500 € HT de soutien financier/entreprise**  
Le reste à charge/entreprise sera défini lors de la phase « Stratégie internationale »,

Support financier sur les dépenses relatives à UN événement ciblé lors des étapes de stratégie et ciblage. Financement au maximum à 50% du coût d'une dépense liée directement à l'événement (*exemples* : package participation salon/événement, badge salon, participation meet-up, ...). **Les frais de logistique (hôtels, billets d'avion, frais de bouche...) restent à la charge de l'entreprise.**

**Attention** : Toute entreprise qui ne respecte pas les engagements pris dans le cadre d'un accompagnement de risingSUD dont elle est bénéficiaire sera automatiquement exclue des processus de sélection des autres programmes. Par ailleurs en cas de non-participation du bénéficiaire à la mission, la prise en charge de la participation par risingSUD ne sera pas assurée. Le prestataire facturera l'intégralité des frais de mission au bénéficiaire.

### COMMENT CANDIDATER ?

- 1 Répondre aux critères d'éligibilité suivants :**
  - Vous êtes une entreprise de la **filière vini-viticole** ;
  - Votre entreprise est basée **en région Sud\*** ;
  - Votre entreprise a **plus d'un an d'existence et génère du chiffre d'affaires** ;
  - Vous êtes en capacité à vous projeter à **l'international** (sur les plans RH et financier) et êtes **à jour des obligations fiscales et sociales**.
  - Vous êtes une entreprise **primo ou néo-exportatrice**.

- 2 Remplir le [formulaire de candidature](#)**



#### PROCESSUS DE SÉLECTION

- ⇒ Les candidatures seront examinées **en continu pendant la période de candidature** par un Comité de sélection composé de risingSUD, de la Région Sud et des partenaires impliqués dans la mission.
- ⇒ Le Comité de sélection analysera les dossiers de candidature sur la base de critères objectifs tels que la performance passée de l'entreprise, son modèle économique, son potentiel de croissance à l'international et sa motivation à suivre le programme.
- ⇒ Les entreprises retenues seront informées au fil de l'eau de leur sélection dans le programme.



#### CONTACT



**Nicolas CHEHANNE**  
Directeur Europe & International  
[nchehanne@risingsud.fr](mailto:nchehanne@risingsud.fr)