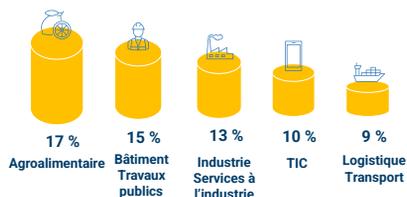


←
→
D'une valeur de **25 millions d'euros** en 2021, le volume des exportations régionales représente **5,3%** des exportations françaises. Quant aux importations, elles se chiffrent à **42 millions d'euros** en 2021, soit **7,6%** des importations nationales.

Top 5 des filières*

*en nombre d'entreprises exportatrices par activité
CCI PACA



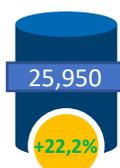
DONNÉES ANNUELLES 2021

DONNÉES 4^{ème} TRIM. 2022

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Exportations et importations régionales en 2021*

*Principauté de Monaco incluse



volume d'exportation
(en millions d'euros)

● Glissement du cumul annuel (en %)
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects



volume d'importation
(en millions d'euros)

7^{ème} région française en matière d'export
6^{ème} en matière d'import

Ces entreprises régionales tournées vers l'international



Le groupe Ragni réalise **30% de son chiffre d'affaires à l'export**. Après la Côte d'Ivoire, c'est au **Sénégal** que le spécialiste de l'éclairage public ouvre sa nouvelle filiale.



L'Europe zone euro reste le 1^{er} partenaire commercial à l'export



Depuis Seillans, L'Atelier du Savon a ouvert **12 filiales étrangères** en 2 ans et accélère en Europe mais aussi en Asie. La marque **commercialisera notamment en Corée du Sud**, au Japon, à Singapour, à Taïwan, en Malaisie...



Zoom sur...

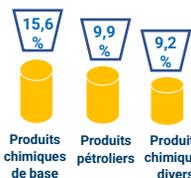
L'Italie ! Notre 1^{er} partenaire à l'export et notre 3^{ème} à l'import. Nous y exportons essentiellement des produits sidérurgiques et des produits chimiques de base.

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

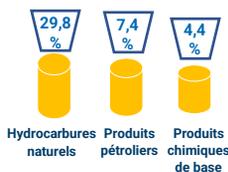


Interactive Autonomous Dynamic Systems

Iadys commercialise désormais son robot ramasseur de déchets flottants **dans le monde entier** : au Japon, en Australie, en Allemagne, Finlande, Grèce, en Tunisie, en Turquie et plus récemment aux Etats-Unis.



Produits les plus exportés en 2021



Produits les plus importés en 2021

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES RÉGIONALES

OvinAlp
Haute fertilisation

1. Spécialiste de la fertilisation, OvinAlp réalise 10% de son chiffre d'affaires à l'étranger et travaille depuis 2 ans au **lancement d'unités hors de l'Europe**, avec 2 pays cibles : le Brésil et le Viêt-Nam.

Gaston MILLE

2. Gaston Mille prévoit d'installer des plateformes logistiques **aux États-Unis**, où il dispose d'une filiale depuis 2015, **mais aussi en Malaisie/Philippine et en Europe**. La demande américaine est telle que le fabricant de chaussures de travail projette d'investir pour augmenter sa capacité de production de 30 %.

GSE

3. Le groupe GSE, basé à Avignon, **construit actuellement un ensemble logistique de 40 000m² en Chine** (où elle est présente depuis 26 ans) pour l'entreprise danoise DSV logistics.

altereo
G-C G-C

4. En accueillant le fonds d'investissement AfricInvest Europe à son capital, le groupe d'ingénierie Altereo confirme ses **volontés de développement en Afrique**, où il est déjà présent via deux filiales au Maroc et en Côte d'Ivoire.

INOYA
LABORATOIRE

5. Après une 1^{ère} boutique de 400m² à Dakar, le laboratoire de dermo-cosmétiques In'Oya **souhaite s'étendre sur le continent africain** en développant un système de franchises autour du Sénégal, notamment en Côte d'Ivoire où elle est déjà en lien avec un distributeur, puis au Ghana.

EGERIE
INTEGRATED CYBERRISK MANAGEMENT

6. En levant 30 millions d'€, l'éditeur de logiciels EGERIE, basé à Toulon, souhaite **implanter des filiales dans toute l'Europe** (Allemagne, Autriche, Italie...) **et en Grande-Bretagne**.

Au mois de janvier, ces **8 entreprises régionales** ont communiqué sur leur développement à l'international.

Bodyguard

8. Le modérateur de contenus Bodyguard prépare sa mondialisation. La solution sera disponible dans près de 30 langues et un **lancement aux États-Unis** est prévu en février.

Horus
PHARMA
APPORTEUR DE SOLUTIONS

7. Spécialiste de l'ophtalmologie sans conservateur et déjà présent en Espagne, en Belgique ou aux Pays-Bas, Horus Pharma souhaite **accélérer ses implantations en Europe** au rythme de 2 filiales par an, avec les pays nordiques en ligne de mire.

