

Communiqué de presse

Marseille, 15 juillet 2026

Gamescom 2026 : 10 entreprises et studios de la région accompagnés par risingSUD exposeront au plus grand salon du jeu vidéo

Du 26 au 28 août 2026, risingSUD accompagnera une délégation de 10 entreprises régionales en partenariat avec la Région Sud, GameSud, Business France et Enterprise Europe Network.

Avec plus de 1 500 exposants et 350 000 visiteurs, la Gamescom est le rendez-vous mondial du jeu vidéo et du divertissement interactif. Elle offre chaque année à Cologne en Allemagne une vitrine exceptionnelle pour les acteurs du secteur. Pour la deuxième fois, risingSUD a sélectionné les entreprises les plus innovantes de la région pour exposer leur savoir-faire sur le Pavillon France :

- [Atlantis Studio](#) (Avignon-84) prépare actuellement son premier jeu narratif.
- [Chipo & Juan](#) (Marseille-13) développe des jeux vidéo mêlant patrimoine, narration et technologies immersives.
- [Dev-Id](#) (Septèmes-les-Vallons-13) utilise le jeu vidéo, la réalité virtuelle, et la réalité augmentée pour transformer la formation et l'apprentissage.
- [Exkee](#) (Marseille-13), avec plus de 50 jeux avec son actif, développe actuellement *Rescue Ops : Wildfire*, un simulateur qui plonge au cœur de la lutte contre les mégafeux.
- [Galéjade Studio](#) (Eyguières-13) réinvente le sport régional le plus emblématique avec *Pétanque Royale* qui vient de sortir en version beta sur les plateformes.
- [Gameearly](#) (Nice-06) propose une plateforme qui permet aux joueurs de co-crée, voter, financer et influencer directement le développement des jeux vidéo avant leur sortie.
- [Iconik](#) (La Ciotat-13), spécialiste de la réalité virtuelle, a produit *Little Nightmares VR : Altered Echoes*, adaptation immersive de la célèbre licence de jeux de Bandai Namco.
- [Nothing2install](#) (Marseille-13) révolutionne la distribution des jeux mobiles avec une technologie qui permet de jouer dans un navigateur web, sans téléchargement ni installation.
- [Reydio Games](#) (Cannes-06) lance *Synthopolis*, un jeu de parkour compétitif multijoueur et gratuit, soutenu par une campagne participative pour accélérer son déploiement international.
- [Spill Studio](#) (Marseille-13) démocratise la motion capture grâce à l'intelligence artificielle en permettant aux créateurs d'obtenir des animations 3D professionnelles à partir de simples vidéos smartphone.

La délégation régionale participera aux principaux rendez-vous de la Gamescom, dont la grande soirée d'ouverture qui dévoile en avant-première les jeux et bandes-annonces, la cérémonie de remise des prix qui récompensent les meilleurs jeux, innovations et technologies ou encore la séquence de pitches de studios européens devant éditeurs et investisseurs internationaux.

risingSUD accompagnera chacune des entreprises pour optimiser leur présence sur le salon, en favorisant des rencontres ciblées avec des éditeurs, investisseurs, partenaires technologiques et distributeurs. L'agence organisera également des rendez-vous avec **des investisseurs** et des échanges avec **des délégations étrangères**, notamment une délégation brésilienne suite au partenariat signé en mai dernier avec InvestSP pour créer de nouvelles opportunités entre la région Sud et l'État de São Paulo.