



Janvier

Février

Mars

Avril

Mai

Juin

Juillet

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES RÉGIONALES

B2P

2. L'entreprise cavaillonnaise **B2P**, qui a développé une bourse de fret, commercialise désormais sa solution en Italie via un partenariat avec **Resta Italia**. Déjà présente en Espagne, elle souhaite continuer à renforcer sa place de leader sur le marché européen.



1. La startup avignonnaise experte de la valorisation des déchets alimentaires **Hubcycle** a levé **15M€ pour poursuivre sa croissance à l'international (Amérique du Nord et du Sud, Moyen-Orient, Asie)**. Elle projette aussi de recruter 40 à 50 collaborateurs et de développer un nouveau volet technologique pour mieux qualifier les ressources.



DataGreen
by netsooon

10. **Datagreen**, filiale de **Netsooon.ai** qui développe des datacenters plus écoresponsables, a signé un contrat de **2M€ pour reconditionner les centres de données du premier opérateur télécoms d'Autriche**. L'entreprise, qui se développe également en Allemagne et en Suisse, ciblera aussi les Etats-Unis en 2025.

Ces 10 entreprises régionales ont communiqué sur leur développement à l'international.



Optimum Tracker

3. Le leader des technologies de pilotage de panneaux solaires basé à Meyreuil **Optimum Tracker** a levé **10M€ auprès du fonds Oraxys (Luxembourg) pour poursuivre son développement international (USA, Afrique, Moyen-Orient, Europe)**, se renforcer dans l'agrivoltaïsme et étoffer ses effectifs. **75% des plus de 70 projets livrés par l'entreprise l'ont été à l'international.**



9. Le groupe **Ragni**, spécialiste de l'éclairage public basé à La Gaude et déjà fort d'antennes aux Etats-Unis, en Allemagne et sur le continent africain, **projette de s'implanter en Colombie en 2024 et d'ouvrir une filiale en Angleterre début 2025**. Il deviendra par ailleurs une société à mission prochainement.



MYCOPHYTO

8. La startup grassoise spécialiste de l'agriculture régénératrice **Mycophyto** a pris part à la visite d'Etat au Maroc pour y renforcer sa collaboration avec des entreprises et producteurs agricoles locaux, notamment en matière de R&D. L'agritech surveille également les marchés belges et espagnols.

INDIES

INDIES | BLEU BLANC ROUGE

4. Le groupe gardannais de prêt-à-porter féminin **Indies** veut renforcer sa présence en France et à l'international, notamment via sa seconde marque **Bleu Blanc Rouge**. Il se déploiera en Espagne, au Benelux et en Suisse en 2025 et cible l'Amérique du Nord et l'Asie.



5. Le fabricant marseillais de micro-turbomachines transformant la chaleur fatale en électricité **Enogia** a conclu un contrat important avec la société coréenne **Sunbo Unitech**, à laquelle il fournira l'équipement central d'un projet de production d'électricité au CO2 supercritique.

KIRO

6. La startup marseillaise **Kiro**, qui va déployer sa solution utilisant l'IA pour faciliter le traitement des analyses des patients dans le réseau de laboratoires de l'aixoïis Labio, commence à prospecter à l'international. L'entreprise a signé avec deux laboratoires en Afrique et dispose de contacts en Suisse.



7. L'entreprise hyéroïse **Mini Green Power**, qui développe des mini centrales électriques fonctionnant à partir de déchets végétaux ou de combustibles solides de récupération, a conclu un contrat d'un total de **50M€ avec un acteur international**, auquel il fournira un démonstrateur et cinq centrales.



LE COMMERCE EXTÉRIEUR en région Sud

#coupdeprojecteursur

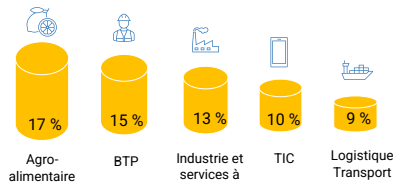


29,3 milliards d'€
d'exportations régionales en 2022
soit 5,1% du total national

63,2 milliards d'€
d'importations régionales en 2022
soit 8,2% du total national

Top 5 des filières

En nombre d'entreprises
exportatrices par activité



CCI Provence-Alpes-Côte d'Azur

DONNÉES ANNUELLES 2023

DONNÉES T1 2024

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS RÉGIONALES*



Exportations 2023
(en valeur)

7^{ème} région
exportatrice
en France

5^{ème} région
importatrice
en France

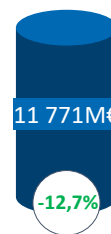


Importations 2023
(en valeur)

Variation vis-à-vis de la période T1-T4 2022
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects



Exportations
(en valeur)



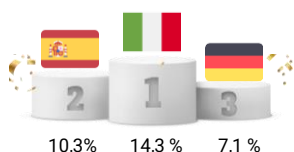
Importations
(en valeur)

*Principauté de Monaco incluse

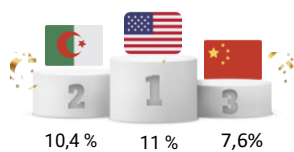
Variation vis-à-vis du T4 2023
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Approche par pays

L'Union Européenne reste le 1^{er} partenaire de la région à l'export. L'Italie s'impose en son sein comme un partenaire privilégié (1^{er} à l'export et 4^{ème} à l'import).



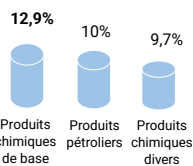
Part des exportations régionales
vers l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne
en 2023 (en valeur)



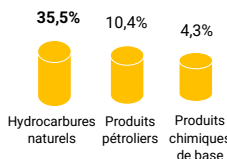
Part des importations régionales
des Etats-Unis, de l'Algérie et de la Chine
en 2023 (en valeur)

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Approche par secteur



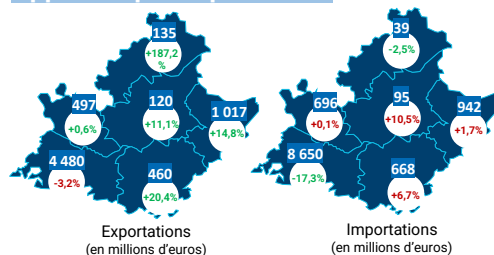
Produits les plus exportés en 2023
(en valeur)



Produits les plus importés en 2023
(en valeur)

Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Approche par département



Exportations
(en millions d'euros)

Importations
(en millions d'euros)

Variation vis-à-vis du T4 2023
Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Ces entreprises régionales tournées vers l'international



La start-up hiéroise **Wise-Integration**, qui produit des composants électroniques pour miniaturiser les chargeurs, a récemment levé **15M€ pour se développer à l'export**. Elle compte déjà deux clients en Asie, travaille avec le leader mondial des semi-conducteurs taiwanais TSMC et prépare le rapatriement industriel de sa technologie en Europe.



Mobicity, qui conçoit et fabrique à Sophia Antipolis des stations de recharge pour vélos électriques en libre-service, **déploie ses solutions partout en France et en Europe**. Des centaines de stations ont été mises en service pour les collectivités et les entreprises, par exemple sur le site suédois du constructeur Scania.