

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Vous souhaitez vous former aux nouveaux usages digitaux pour lancer une stratégie marketing digitale efficace en Chine ? Faites vous accompagner par des professionnels spécialisés sur le territoire chinois !



8 entreprises
régionales



Découverte des
tendances marketing
digitales en Chine



Accompagnement en
stratégie digitale

POSTULEZ AVANT LE 1^{er} OCTOBRE, MINUIT

LE PROGRAMME

PROGRESS CHINA

Définissez le positionnement digital adapté à votre offre pour le marché chinois :



DÉMARRAGE

1

Un **webinar ouvert à tous** pour permettre aux participants de comprendre les grandes tendances du marketing digital en chine. Il se tiendra le **23 septembre**.

2

Un **entretien** individuel pour identifier vos besoins en accompagnement.

ACCOMPAGNEMENT

3

DIAGNOSTIC COMMUNICATION DIGITALE

- Analyse de votre offre pour l'adapter au marché chinois
- Recommandations sur les actions prioritaires à mener
- Définition d'une stratégie
- Analyse du scoring de notoriété

ANALYSE CONCURRENTIELLE

- Analyse des concurrents et de leur positionnement
- Préconisation sur votre positionnement

LIVRABLES

- Benchmark
- Diagnostic
- Appuis à la création de comptes sur les réseaux sociaux

LE MARCHÉ CHINOIS

PROGRESS CHINA



Le marché chinois est en pleine expansion depuis de nombreuses années grâce aux opportunités qui s'y présentent, mais aussi et surtout grâce au grand nombre d'acteurs qui le constituent.

1,4 milliards
de consommateurs

33 ans
l'âge moyen du
consommateur

520 millions
de personnes dans la
classe moyenne en 2025*

* Etude Mckinsey



Le commerce en ligne connaît une croissance phénoménale en Chine. Il place les nouveaux outils digitaux et des réseaux sociaux, au cœur d'enjeux stratégiques pour exister sur le marché.

40%
des achats en ligne
dans le monde

77%
des consommateurs chinois réalisent
des achats depuis leur smartphone

700 millions
d'utilisateurs des réseaux
sociaux en Chine

COMMENT PARTICIPER ?

PROGRESS CHINA

1

Les critères à respecter pour candidater :

- Avoir son siège social en région Sud
- Avoir plus d'un an d'existence et générer du chiffre d'affaire
- Proposer des produits / services innovants en lien avec les filières d'excellence régionale
- Disposer de moyens d'aller à l'international : équipes anglophones, support de communication et site web en anglais
- Être à jour des obligations fiscales et sociales

2

Un formulaire à remplir au lien suivant avant le 1er octobre :

https://sphinxdeclic.com/surveyserver/s/risingSUD/AMI_ProgressChine

3

Renvoyer par mail votre attestation de minimis* 2019-2021.

Modèle générique à télécharger ici : <http://www.paca.cci.fr/docs/Declaration%20De%20Minimis.pdf>

* Afin de s'assurer du non-dépassement du seuil de 200 000 euros d'aides publiques notifiées au titre de ce régime d'aide sur les trois dernières années.

4

La décision du comité de sélection : Début octobre

Grace au soutien financier de **la Région Sud**, vous avez accès à l'offre **PROGRESS CHINA** au tarif suivant :

624€~~TTC~~

au lieu de

3120€~~TTC~~

Pour tout complément d'informations :

ppoissonnier@risingsud.fr


aperetti@risingsud.fr

LES ÉQUIPES SUR PLACE



Un vivier d'expertises mobilisé en fonction des étapes et profils d'entreprises

Pôle « services aux entreprises » : communication digitale



Chef du pôle
Jérémie FORQUIN
Jeremie.forquin@businessfrance.fr

Le pôle

8 collaborateurs répartis dans 4 bureaux

Activité annuelle

100 opérations de communication

4 *business expéditions* de haut niveau

20 études réglementaires et juridiques personnalisées



LES ÉQUIPES SUR PLACE



Un vivier d'expertises mobilisé fonction des étapes et profils d'entreprises

Pôle « tech & services »



Chef du pôle
Jérôme COUSTANS
Canton & Shenzhen
jerome.coustans@businessfrance.fr

Le pôle

12 collaborateurs répartis dans 7 bureaux
130 entreprises accompagnées chaque année

